



# Bilan 2013-2015 **ET PERSPECTIVES À L'HORIZON 2020**

# SOMMAIRE

- 1** Édito
- 2** Notre engagement : utiliser 100 % d'huile de palme durable dans nos produits !
- 6** Résultats de l'enquête conduite auprès des raffineurs en 2014 et 2015
- 14** Table ronde n° 1 : Quels principes pour guider l'Alliance de 2016 à 2020 ?
- 16** Table ronde n° 2 : Quelles garanties pour le consommateur sur la traçabilité et la durabilité de l'huile de palme ?
- 18** Table ronde n° 3 : Comment fédérer les acteurs autour d'un objectif commun : « zéro déforestation » ?
- 20** Conclusion du Président de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable



**JEAN-MANUEL BLUET**  
RESPONSABLE DU GROUPE  
DE TRAVAIL « TRAÇABILITÉ »  
DE L'ALLIANCE FRANÇAISE POUR  
UNE HUILE DE PALME DURABLE

**NOUS SOUHAITONS  
RENFORCER  
LE DIALOGUE  
AVEC LES AUTRES  
FILIÈRES.”**

## **CO-CONSTRUIRE ENSEMBLE POUR LUTTER CONTRE LA DÉFORESTATION !**

**Trois ans après sa création, l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable a réuni ONG environnementales, experts et pouvoirs publics le 12 avril 2016 afin de rendre compte de la tenue de ses engagements.**

Une première étape a été franchie fin 2015, puisque les membres de l'Alliance ont tenu leur engagement de s'approvisionner à 100% en huile de palme certifiée RSPO (Table ronde pour une huile de palme durable). Mais malgré cet objectif et les nombreuses avancées de la filière, la déforestation se poursuit sur le terrain et menace aussi de gagner massivement l'Afrique de l'Ouest et les bassins forestiers du Congo. C'est pourquoi, les membres de l'Alliance visent à présent le second engagement pris en 2014 : s'approvisionner en huile de palme « zéro déforestation » d'ici 2020.

La transformation de la filière doit s'accélérer. Nous sommes convaincus que seule une mobilisation accrue des industriels, des distributeurs, des consommateurs, des pouvoirs publics, des chercheurs et des ONG, pourra être efficace pour atteindre cet objectif en 2020.

Suite aux fructueux échanges nés lors de l'atelier sur la lutte contre la déforestation organisé par l'Alliance au Forum Mondial Convergences 2015, notre ambition est de fédérer notre action avec celle d'autres filières concernées par la déforestation : bois, pâte à papier, soja et caoutchouc par exemple, mais aussi banane, ananas et coco. Sur un même territoire, plusieurs de ces cultures cohabitent, ayant un impact direct sur les forêts, les écosystèmes et les communautés locales. Nous souhaitons donc renforcer le dialogue avec ces autres filières et créer de véritables synergies entre nous.

S'inspirant des réflexions issues des tables rondes du 12 avril 2016, le Groupe de travail « Traçabilité » va donc proposer à tous les membres de l'Alliance de travailler sur cette approche multi-filière en mettant plus particulièrement l'accent sur une approche territoriale : ce sera l'une des conditions pour atteindre notre objectif à 2020 et mettre fin à la déforestation.



## **NOTRE ENGAGEMENT : UTILISER 100 % D'HUILE DE PALME DURABLE DANS NOS PRODUITS !**

Fin 2015, une première étape de franchie !

Lors de sa création en 2013, les entreprises membres de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable ont pris l'engagement de s'approvisionner à 100 % en huile de palme certifiée RSPO (Table ronde pour une huile de palme durable) à fin 2015.

Chaque année, les données relatives aux quantités d'huile de palme conventionnelle et d'huile de palme certifiée RSPO achetées par les entreprises membres de l'Alliance sont collectées par un agrégateur indépendant. L'objectif : mesurer l'évolution de nos adhérents vers le but fixé.

**RÉSULTAT : 96 % DE L'HUILE DE PALME ACHETÉE PAR NOS ADHÉRENTS EST DURABLE À FIN 2015 !**

## PRATIQUES D'ACHAT EN HUILE DE PALME DES ENTREPRISES MEMBRES DE L'ALLIANCE :

### VERS UNE HUILE DE PALME « ZÉRO DÉFORESTATION » À L'HORIZON 2020 !

La charte d'engagements de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable, signée par ses membres fondateurs à l'occasion du Salon International de l'Agriculture en 2014, en présence d'ONG environnementales et du Ministère de l'Agriculture, prévoit un deuxième engagement : s'approvisionner en huile de palme durable, visant des conditions encore plus strictes, d'ici 2020 (cf encadré p. 5).

	Proportion d'huile de palme conventionnelle	Proportion d'huile de palme durable (toutes certifications confondues)
2012	55 %	45 %
2013	46 %	54 %
2014	40 %	60 %
2015	4 %	96 %

**En 2012 :** seulement une petite moitié des approvisionnements en huile de palme des entreprises membres sont durables au sens certifiés RSPO.

**De 2013 à 2014 :** l'évolution vers des approvisionnements en huile de palme durable semble très légère. Cela s'explique par l'arrivée de 4 nouveaux adhérents au sein de l'Alliance. Les membres fondateurs, eux, continuent d'accroître leurs approvisionnements en huile de palme durable de façon régulière, d'année en année.

**De 2014 à 2015 :** un bond fulgurant s'opère : un membre de l'Alliance bascule l'intégralité de ses approvisionnements vers de l'huile de palme durable.



## RÉPARTITION DES ACHATS EN HUILE DE PALME DURABLE PAR TYPE DE CERTIFICATION :

	RSPO certificats GreenPalm	RSPO mass balance	RSPO ségrégé	Autres référentiels
2012	45 %	6 %	49 %	
2013	40 %	10 %	50 %	
2014	42 %	13 %	45 %	
2015	16 %	11 %	42 %	31 %

- Les achats en huile de palme ségrégée augmentent d'année en année.
- À partir de 2014, certains membres vont plus loin en développant des filières d'approvisionnement parallèles à la RSPO, garantissant la durabilité et la traçabilité de l'huile de palme.
- En 2015, ces autres référentiels cumulés au plus haut niveau de certification de la RSPO représentent 73 % des approvisionnements des membres.

### LES 3 NIVEAUX DE CERTIFICATION DE LA RSPO :

- **CERTIFICATS GREENPALM** : Le produit acheté n'est pas issu d'une production durable mais l'industriel a acheté des certificats pour soutenir le développement de la filière durable de l'huile de palme.
- **MASS BALANCE** : Le produit fini contient un mélange d'huile de palme conventionnelle et d'huile de palme durable.
- **SÉGRÉGÉ** : Le produit fini contient 100 % d'huile de palme durable et traçable.



**SÉGOLÈNE BLANCHE,**  
**Chef de projet Qualité, Cérélia,**  
Membre du Groupe de travail « Traçabilité »  
de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable

## INTERVIEW

### QUELLES DIFFICULTÉS ONT RENCONTRÉ LES MEMBRES DE L'ALLIANCE POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF DE 100 % D'HUILE DE PALME CERTIFIÉE RSPO À FIN 2015 ?

**Ségolène Blanche :** « Les entreprises membres de l'Alliance utilisent dans leurs produits de l'huile de palme sous forme raffinée ou bien des dérivés. À ce jour, il n'existe pas de filière durable pour certains de ces dérivés, qui restent des marchés de niche. C'est le cas pour les dérivés d'huile de palmiste.

Autre difficulté rencontrée : certaines matières, comme la stéarine de palme, n'étaient pas disponibles sur le marché sous forme ségrégée, dans des volumes suffisamment importants, avant le second semestre 2015.

Enfin, certains membres ont intégré de nouvelles activités au sein de leur portefeuille, qu'il faut basculer vers des approvisionnements durables. Ce basculement est en cours ! Le pourcentage des volumes des membres en huile de palme ségrégée devrait donc continuer à augmenter en 2016. »

## POUR L'ALLIANCE, UNE HUILE DE PALME DURABLE, C'EST :

- Une huile d'origine connue et par conséquent traçable.
- Une huile sans impact sur la déforestation et qui respecte les écosystèmes à haute valeur de conservation.
- Une huile issue de pratiques culturelles respectant les forêts à haute valeur en carbone.
- Une huile issue de pratiques culturelles qui préservent l'intégralité de toutes les tourbières.
- Une huile qui ne provient pas de plantations qui ont recours à la culture sur brûlis.
- Une huile qui protège les droits des travailleurs, des populations et communautés locales, en respectant le principe du consentement libre, informé et préalable de ces communautés.
- Une huile qui favorise le développement des producteurs indépendants exploitant des surfaces modestes.





## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CONDUITE AUPRÈS DES RAFFINEURS EN 2014 ET 2015

L'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable considère qu'il est important que toutes les parties prenantes impliquées (ONG, gouvernements, pays producteurs, raffineurs, entreprises, distributeurs et consommateurs) travaillent ensemble au développement de solutions collaboratives qui permettront d'enrayer la déforestation, de protéger les tourbières ainsi que de garantir un impact social et économique positif pour les populations et les communautés locales.

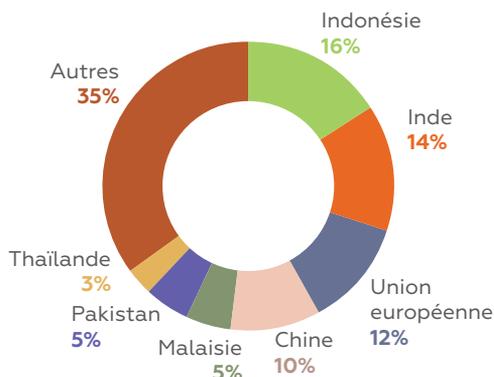
# UN DIALOGUE ENGAGÉ AVEC LES RAFFINEURS

**Le Groupe de travail « Traçabilité » de l'Alliance a engagé un dialogue avec les raffineurs basés en Europe qui fournissent de l'huile de palme aux entreprises françaises.**

Des rencontres en face à face ont été organisées entre la Secrétaire Générale de l'Alliance et ces raffineurs au cours du premier semestre 2014 : les membres de l'Alliance ont ainsi eu accès à une analyse qualitative des pratiques de l'ensemble des raffineurs.

Une enquête quantitative a été réalisée auprès de ces mêmes raffineurs d'octobre 2014 à mars 2015. L'enquête a été confiée à un organisme tiers et les résultats de l'enquête ont été agrégés.

## PAYS CONSOMMATEURS D'HUILE DE PALME



Source : Département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) 2013/2014

## À PROPOS DES RAFFINEURS :

La Secrétaire Générale de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable a rencontré les raffineurs européens qui fournissent de l'huile de palme aux entreprises françaises :

- AAK
- Cargill
- Daudruy Van Cauwenberghe & fils
- Fuji Oil
- Groupe IOI
- Lipidos
- NBPO (New Britain Palm Oil Limited)
- Sime Darby
- Unigra
- Wilmar / ADM / Olenex

**La plupart de ces raffineurs exercent plusieurs activités, comme :**

- La production
- Le raffinage
- Le négoce
- La fabrication d'ingrédients

**Ils fournissent de l'huile de palme brute et de l'huile de palmiste aux entreprises françaises opérant dans différents secteurs, notamment :**

- L'agroalimentaire
- L'industrie cosmétique
- L'alimentation animale
- L'oléochimie
- L'industrie énergétique et les biocarburants

## LES PAYS ET CONTINENTS PRODUCTEURS D'HUILE DE PALME SONT :

- La Malaisie (Sabah, Sarawak...)
- L'Indonésie (Sumatra, Kalimantan occidentale, Kalimantan central...)
- L'Afrique (Ghana, Nigeria, Ouganda, Côte d'Ivoire...)
- La Papouasie-Nouvelle-Guinée
- L'Amérique du Sud
- La Thaïlande
- etc.

# 1 – RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE QUALITATIVE

## Les entretiens avec les raffineurs avaient pour objectif de :

- Présenter les missions et les initiatives de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable.
- Mieux comprendre la chaîne d'approvisionnement grâce aux perspectives et aux approches des raffineurs relatives à l'huile de palme durable.
- Écouter les réactions et les commentaires des raffineurs sur leur propre politique d'approvisionnement et leur engagement à promouvoir une huile de palme durable, plus précisément sur des questions telles que la traçabilité jusqu'aux plantations, la certification et la déforestation.

Les participants ont accepté de discuter uniquement sur la base de données et d'informations déjà largement mises à la disposition du grand public (sites web, rapports annuels, brochures d'information, etc.)



## À PROPOS DE LA POLITIQUE DES RAFFINEURS EN MATIÈRE D'HUILE DE PALME

**La demande en huile de palme durable semble continuer à augmenter en Europe, et plus particulièrement en France.**

**Les raffineurs considèrent que les consommateurs et les entreprises qui utilisent de l'huile de palme doivent aussi supporter le coût de la durabilité.**

En effet, 6 millions de tonnes d'huile de palme, soit environ 10 % de la production mondiale, arrivent en Europe (la production mondiale d'huile de palme est de 55 à 60 millions de tonnes). Sur les 50 % d'huile de palme certifiée RSPO en Europe, un tiers est issu des systèmes dits « mass balance » et « ségrégué », tandis que les deux autres tiers sont achetés sous forme de certificats.

La plupart des raffineurs sont membres de la RSPO (Table ronde pour une huile de palme durable) et capables de fournir à leurs clients de l'huile de palme certifiée RSPO (dite « mass balance » et « ségréguée »). La majorité d'entre eux s'est engagée à fournir de l'huile de palme certifiée RSPO sur le marché à fin 2015. Pourtant, certains clients continuent à utiliser de l'huile de palme conventionnelle dans leurs produits et à acheter des certificats en raison de leur coût moins élevé.

**Tout le monde s'accorde à dire qu'il faut encore informer la plupart des PME françaises sur ce sujet : c'est l'une des missions de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable.**

Afin d'enrayer la déforestation, les ONG encouragent tous les acteurs de l'industrie à aller au-delà des Principes et des Critères (P&C) établis par la RSPO, car ces P&C ne protègent pas toutes les tourbières et les forêts à haute valeur en carbone. C'est pourquoi, la plupart des raffineurs, en particulier ceux qui possèdent des plantations, ont souhaité aller plus loin en travaillant avec les ONG sur le terrain.

En raison de la complexité de la chaîne d'approvisionnement et du nombre d'acteurs impliqués (dans chaque pays, des centaines de petits producteurs fournissent plusieurs moulins différents), ce travail avec les ONG a été entrepris en 2014 par la plupart des raffineurs/ producteurs et va demander du temps.

Pour les accompagner dans la transition vers l'huile de palme durable, les raffineurs travaillent en étroite collaboration avec des tiers tels que :

- Proforest
- Rainforest Alliance
- TFT (The Forest Trust)
- WWF
- De petites ONG locales sur des problèmes spécifiques
- etc.

Début 2016, la RSPO a lancé une démarche volontaire mais plus contraignante, la RSPO Next : celle-ci garantit notamment l'absence de déforestation, la protection de toutes les tourbières, la gestion des émissions de gaz à effet de serre, l'interdiction d'utiliser du paraquat, le renforcement de la transparence et de la traçabilité.

## « LE VOLUME D'HUILE DE PALME IMPORTÉ EN FRANCE EST D'ENVIRON 130 000 TONNES PAR AN POUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE. »

**Ces ONG accompagnent les raffineurs de différentes manières et les aident à :**

- Cartographier leur chaîne d'approvisionnement pour suivre les flux depuis les ports et les raffineries jusqu'aux moulins et, à terme, jusqu'aux plantations.
- Évaluer les risques via la télédétection des plantations, à l'aide d'images et de bases de données satellite.
- Développer et mettre en œuvre l'approche HCS (High Carbon Stock) afin de protéger les forêts riches en réserves de carbone et la biodiversité.
- Protéger les droits de l'homme et des communautés tout en leur offrant des opportunités sociales et économiques.
- Procéder à une évaluation de leurs unités de production.
- Impliquer leurs fournisseurs et petits producteurs via des dialogues en face à face ou en groupe pour leur présenter et leur expliquer leur politique.
- etc.

**La plupart des raffineurs sont engagés dans diverses initiatives concernant l'huile de palme :**

- Table ronde pour une huile de palme durable (RSPO)
- Alliance européenne pour une huile de palme durable (EPOA)
- Sustainable Palm Oil Manifesto (SPOM)
- Palm Oil Innovation Group (POIG)
- etc.

**Mais certains raffineurs estiment que ces différentes initiatives ne font que favoriser l'éparpillement des efforts.**

## À PROPOS DE LA TRAÇABILITÉ DE L'HUILE DE PALME

La traçabilité est un outil qui permet de rendre la chaîne d'approvisionnement plus transparente. Plusieurs groupes de travail dans lesquels la plupart des raffineurs sont impliqués étudient la question de la traçabilité jusqu'aux moulins et, à terme, jusqu'aux plantations.

**La traçabilité jusqu'aux plantations est un projet assez ambitieux.**

La plupart des raffineurs travaillent d'abord à la traçabilité jusqu'aux moulins, puis seulement jusqu'aux plantations, en raison de la complexité de la chaîne d'approvisionnement. L'identification de toutes les plantations représente un vrai défi, surtout quand des intermédiaires sont impliqués.

**Afin de fournir des garanties aux clients exigeant plus de transparence et de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement, certains raffineurs sont en mesure de présenter plusieurs documents tels que des factures, des documents de transport, des contrats avec des tiers, etc.**

L'un des problèmes posé par la traçabilité de l'huile de palme réside dans l'interdépendance des différents acteurs et le fait que l'huile de palme soit considérée comme une marchandise, autant de défis qui concernent toutes les parties prenantes. En effet, certains raffineurs dépendent de leurs fournisseurs dans la mesure où ils achètent de l'huile de palme raffinée à d'autres raffineurs et ne possèdent pas leurs propres plantations.

## À PROPOS DE L'HUILE DE PALME DURABLE « ZÉRO DÉFORESTATION ET ZÉRO EXPLOITATION »

Face à la pression des ONG et des clients, certains raffineurs ont mis en œuvre une politique « zéro déforestation, zéro tourbière et zéro exploitation » afin de protéger les forêts, les tourbières, ainsi que les droits de l'homme et des communautés.

### MÉTHODOLOGIE HCS

Les ONG, Greenpeace et TFT (The Forest Trust), ont mis au point une méthode opérationnelle, pragmatique et solide, pour identifier les forêts à protéger et les terres dégradées : la méthodologie HCS (High Carbon Stock). Celle-ci fixe un seuil permettant d'identifier les terres disponibles pour la production d'huile de palme et les forêts à protéger. Cette méthodologie distingue six strates de végétation pour les futures plantations (cf. schéma ci-contre).

### 1. ZÉRO DÉFORESTATION

- Aucune plantation dans les forêts à haute valeur en carbone (HCS).
- Aucune plantation dans les zones à haute valeur pour la conservation (HCV).
- Aucune culture sur brûlis.
- Réduction progressive des émissions de gaz à effet de serre sur les plantations existantes.

### 2. ZÉRO PLANTATION DANS LES TOURBIÈRES

- Aucune plantation dans les tourbières, indépendamment de la profondeur.
- Meilleures pratiques de gestion pour les plantations existantes dans des tourbières.

Forêt à haute valeur en carbone

## LA STRATIFICATION DES FORÊTS À HAUTE VALEUR EN CARBONE (HCS)

70 tonnes c/ha

Limite « HCS »

25 tonnes c/ha

Terres dégradées (ancienne forêt primaire)

15 tonnes c/ha

Zone HCS (High Carbon Stock) potentielle

Zone pouvant être développée

### FORÊT À HAUTE DENSITÉ

Restes de forêt proche de sa condition primaire

### FORÊT À DENSITÉ MOYENNE

Restes de forêt mais plus perturbée

### FORÊT À BASSE DENSITÉ

Restes de forêt mais très perturbée et en cours de récupération

### JEUNE FORÊT EN RÉGÉNÉRATION

Principalement de la jeune forêt en repousse, avec quelques zones d'ancienne forêt

### BROUSSAILLES

Zones récemment défrichées, quelques zones de repousse, et couverture de type herbeux

### TERRE DÉGARNIE / DÉFRICHÉE

Terre très récemment défrichée, couverte essentiellement d'herbe ou de cultures, avec très peu de plantes boisées

- Dans la mesure du possible, exploration des options de réhabilitation des tourbières en collaboration avec les experts impliqués et les communautés.

### 3. ZÉRO EXPLOITATION DES INDIVIDUS ET DES COMMUNAUTÉS LOCALES

- Respect et défense de la Déclaration universelle des droits de l'Homme.
- Respect et reconnaissance des droits de tous les travailleurs, y compris les journaliers, les intérimaires et les migrants.
- Intégration des petits producteurs indépendants dans la chaîne d'approvisionnement.
- Respect des droits fonciers.
- Respect des droits des communautés indigènes et locales, qui doivent pouvoir refuser ou donner leur consentement libre, préalable et éclairé pour les activités sur les terres dont ils détiennent les droits de propriété légale, communale ou coutumière.
- Résolution de toutes les plaintes et conflits par le biais d'un processus ouvert, transparent et consultatif.

Pour en savoir plus : [highcarbonstock.org](http://highcarbonstock.org)

### GLOBAL FOREST WATCH (GFW)

Développé avec l'Institut des Ressources Mondiales (WRI), le GFW est la première plateforme combinant l'imagerie par satellite, le calcul à distance, l'open data et le crowd sourcing. Cette carte interactive, reconnue dans la Déclaration de New York sur les forêts de 2014, permet d'avoir des informations fiables en temps réel sur les forêts.

### POUR LA PLUPART DES RAFFINEURS PROPRIÉTAIRES DE PLANTATIONS, L'IMPLICATION DES PETITS PRODUCTEURS EST ESSENTIELLE.

En effet, ceux-ci représentent une part importante de l'industrie. Ils sont confrontés à des situations uniques qui justifient largement leur prise en compte. L'intégration des petits producteurs dans la chaîne d'approvisionnement doit être facilitée en respectant l'intégralité de leurs droits.



## 2 – RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE QUANTITATIVE

**Un questionnaire a été proposé aux raffineurs, puis les chiffres ont été agrégés par un tiers indépendant. Aucun raffineur n'a répondu à l'intégralité du questionnaire.**

**Ainsi, le tableau synthétisant les réponses de ces 6 raffineurs ne peut être considéré comme totalement représentatif de la réalité, mais il laisse entrevoir des tendances.**

### 1 - A PROPOS DES RAFFINEURS ET DES VOLUMES D'HUILE DE PALME IMPORTÉS EN EUROPE

**Total des volumes importés en Europe en 2013 (en tonnes)**

Huile de palme : 1 281 191  
Huile de palmiste : 127 800  
Dérivés d'huile de palme & fractions : 344 915

**Total des volumes de certificats GreenPalm importés en Europe en 2013 (en tonnes)**

Huile de palme : 5 746  
Huile de palmiste : 0  
Dérivés d'huile de palme & fractions : 0

**Total des volumes « mass balance » ou « ségrégés » importés en Europe en 2013 (en tonnes)**

Huile de palme : 280 277  
Huile de palmiste : 20 180  
Dérivés d'huile de palme & fractions : 8 290

**La transformation de la filière vers le durable est en marche : la part d'huile de palme « mass balance » et « ségrégée » représente environ 20 % des achats.**

## 2 - À PROPOS DE LA TRAÇABILITÉ

La part de chaîne d'approvisionnement cartographiée par les raffineurs (en pourcentage)		2014	2015	2020	Autre échéance
	Jusqu'aux moulins :	58 % (5 réponses/6)	97,5 % (4 réponses/6)	100 % (2 réponses/6)	0 % (aucune réponse)
	Jusqu'aux plantations :	7,5 % (2 réponses/6)	0 % (aucune réponse)	100 % (1 réponse/6)	0 % (aucune réponse)
Total des volumes traçables importés en Europe par les raffineurs en 2014	Huile de palme : 532 277 tonnes traçables jusqu'aux moulins (3 réponses/6) 32 000 tonnes traçables jusqu'aux plantations (2 réponses/6)				
	Huile de palmiste : 13 050 tonnes traçables jusqu'aux moulins (2 réponses/6) 12 900 tonnes traçables jusqu'aux plantations (2 réponses/6)				
	Dérivés d'huile de palme & fractions : 7 350 tonnes traçables jusqu'aux moulins (1 réponse/6) 7 250 tonnes traçables jusqu'aux plantations (1 réponse/6)				

En 2014, près de 60 % des raffineurs parviennent à garantir la traçabilité de l'huile de palme jusqu'aux moulins mais pas jusqu'aux plantations. Les perspectives à court et moyen terme sont plus qu'encourageantes avec un objectif proche de 100 % en 2015. Ces chiffres permettent de déduire que les raffineurs sont bien avancés sur la question de la traçabilité.

## 3 - À PROPOS DU « ZÉRO DÉFORESTATION » ET « ZÉRO EXPLOITATION »

Total des volumes importés en Europe par les raffineurs répondant aux critères : « zéro déforestation » et « zéro exploitation »	Huile de palme : 32 277 (2 réponses/6)
	Huile de palmiste : 1 350 (2 réponses/6)
	Dérivés d'huile de palme & fractions : 7 350 (2 réponses/6)

Ces résultats montrent qu'une tendance vers le « zéro déforestation » se dessine. Elle est encore faible mais émergente.



## QUELS PRINCIPES POUR GUIDER L'ALLIANCE DE 2016 À 2020 ?

ANIMÉE PAR **SÉGOLÈNE BLANCHE**, CHEF DE PROJET QUALITÉ, CÉRÉLIA,  
MEMBRE DU GROUPE DE TRAVAIL « TRAÇABILITÉ » DE L'ALLIANCE FRANÇAISE POUR  
UNE HUILE DE PALME DURABLE

**L'objectif de s'approvisionner en huile de palme certifiée RSPO (Table ronde pour une huile de palme durable) à fin 2015 étant atteint, les membres de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable doivent à présent redoubler d'efforts pour atteindre l'objectif fixé à l'horizon 2020 : utiliser une huile de palme 100 % durable (cf encadré p. 5).**

**« SEULEMENT  
5 % DES  
FRANÇAIS ONT  
CONNAISSANCE  
DE L'EXISTENCE  
D'UNE FILIÈRE  
DURABLE ! »**

### UN CONSENSUS NÉCESSAIRE

La jungle des référentiels existants et les différents niveaux de certification plongent l'Alliance dans un discours d'expert qui ne la rend pas audible auprès du grand public. Pour répondre à cet enjeu de lisibilité, il semble nécessaire que les membres de l'Alliance s'accordent sur un standard commun qui permettrait d'atteindre son objectif pour 2020. Ce standard doit toutefois être accessible à tous les membres, tenant compte des différences de moyens. De plus, pour s'assurer une progression constante, un échelon intermédiaire pourrait aussi être fixé : par exemple, s'approvisionner à 100 % en huile de palme ségrégée à fin 2017.

### UN ENJEU DE COMMUNICATION

Face aux critiques formulées à l'encontre de la filière, comment mieux informer les consommateurs sur ses avancées dans la lutte contre la déforestation ?

- La crédibilité de l'Alliance passe aussi par son poids. Il est essentiel qu'elle soit rejointe par d'autres industriels dans ce mouvement vertueux. Rappelons que plusieurs pays européens ont signé en 2015 la Déclaration d'Amsterdam, s'engageant ainsi à soutenir les entreprises qui s'approvisionnent à 100 % en



huile de palme durable. D'autre part, dans le cadre du plan d'actions anti-déforestation, la Commission européenne a annoncé en 2016 réfléchir à la mise en place de mesures incitatives.

- Lanceurs d'alertes, les médias se font le relais, à juste titre, des manquements opérés par certains acteurs sur le terrain. Pour autant, les médias ont également un rôle à jouer pour informer le grand public des avancées de cette filière qui fait figure de pionnière. Seulement 5% des Français ont connaissance de l'existence d'une filière durable ! De plus, l'idée du boycott est toujours très présente alors même que **toutes les ONG environnementales présentes sur le terrain s'accordent à dire que ce n'est pas une solution et qu'il faut encourager le développement de la filière durable de l'huile de palme.**

### **L'ALLIANCE FRANÇAISE POUR UNE HUILE DE PALME DURABLE A POUR MISSION DE :**

- Faciliter le dialogue entre les entreprises du secteur en France et en Europe afin de partager leurs meilleures pratiques.
- Organiser des réunions avec les membres et les parties prenantes pour mutualiser les connaissances et les solutions disponibles, et accélérer ainsi la transformation de la chaîne d'approvisionnement.
- Encourager les entreprises basées en France qui ne sont pas encore membres à rejoindre l'Alliance afin de renforcer son action.



## QUELLES GARANTIES POUR LE CONSOMMATEUR SUR LA TRAÇABILITÉ ET LA DURABILITÉ DE L'HUILE DE PALME ?

ANIMÉE PAR **JEAN-MANUEL BLUET**,  
DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT DURABLE, NESTLÉ FRANCE  
RESPONSABLE DU GROUPE DE TRAVAIL « TRAÇABILITÉ » DE L'ALLIANCE FRANÇAISE  
POUR UNE HUILE DE PALME DURABLE

**Les ONG locales, véritables lanceurs d'alertes**  
**Les outils sont utiles mais insuffisants : les ONG locales jouent un rôle central dans la protection des forêts. Elles sont le point d'entrée des différents acteurs agissant sur une même zone géographique. Il est donc nécessaire de les impliquer davantage dans la mise en œuvre des politiques « zéro déforestation ».**

Les entreprises membres de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable se sont toutes engagées à utiliser une huile de palme tracée et sans lien avec la déforestation d'ici 2020. Toutes sont membres de la RSPO (Table ronde pour une huile de palme durable), aujourd'hui le seul système de certification reconnu au niveau international. Face aux Principes et Critères de la RSPO, jugés insuffisants par certains acteurs, d'autres initiatives et systèmes de certification ont vu le jour (POIG, SAN, HCS...). Comment s'y retrouver dans cette jungle de référentiels ? Quelles garanties offrent-ils ?

### RENDRE ACCESSIBLE LA CERTIFICATION AUX PETITS PRODUCTEURS

Les référentiels existants ne sont pas facilement accessibles aux petits producteurs, qui sont pourtant la pierre angulaire de la chaîne d'approvisionnement. En Asie, 45 % de l'huile de palme est issue de productions familiales ou de plantations à petite échelle. En Afrique, ils peuvent représenter jusqu'à 70 % de la production.

Certaines initiatives (SHARP en Indonésie...) se développent pour inverser la tendance et les inclure dans le dispositif de certification. La lutte contre la déforestation passe par la « responsabilisation » et l'inclusion des petits producteurs !

**« LA MOBILISATION  
DES ONG LOCALES  
ET DES DIFFÉRENTS  
ACTEURS EST  
CLÉ POUR LA  
MISE EN PLACE  
D'UNE APPROCHE  
TERRITORIALE  
EFFICACE ET  
FÉDÉRATRICE  
DE PLUSIEURS  
FILIÈRES. »**



## **UN CONSENSUS SEMBLE SE DESSINER AUTOUR DE L'OUTIL HIGH CARBON STOCK (HCS)**

Élaboré par les ONG, Greenpeace et TFT (The Forest Trust), ainsi qu'une grande entreprise asiatique du secteur (GAR : Golden Agri-Ressources), l'outil HCS vient préciser concrètement les caractéristiques des forêts à conserver. Il consiste à mesurer les quantités de carbone stockées par le couvert arboré sur la base d'études de terrain couplées à l'utilisation d'images satellite. Grâce à un arbre de décision, l'outil permet de guider l'utilisateur dans le choix de conserver ou non les parcelles considérées en incluant également le respect du droit des communautés locales (cf schéma p. 11).

L'étape essentielle est désormais l'intégration de l'outil HCS dans les autres démarches de certification : SAN, POIG, MSPO, ISPO... Au sein du groupe de pilotage HCS, l'ensemble des ONG semblent d'accord pour avancer en ce sens.

## **JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ DES APPROCHES**

**La certification permet de :**

- Garantir aux entreprises la provenance de la matière première.
- Gérer les risques associés à son approvisionnement (à condition d'avoir un référentiel suffisamment robuste).
- Disposer d'audits de vérification opposables (mais coûteux).

**La vérification, associée à une traçabilité précise, permet de :**

- Vérifier rapidement le territoire concerné par la filière.
- Utiliser des moyens plus flexibles (images satellite, images Lidar – Light detection and range) sans disposer pour autant d'un audit opposable.
- Avoir un suivi simplifié dans le temps.

Ces démarches Certification – Traçabilité – Vérification doivent se compléter et finalement converger.



## COMMENT FÉDÉRER LES ACTEURS AUTOUR D'UN OBJECTIF COMMUN : « ZÉRO DÉFORESTATION » ?

ANIMÉE PAR **MICKAËL BLAIS**

DIRECTEUR DES ACHATS RESPONSABLES, GIVAUDAN FRANCE  
MEMBRE DU GROUPE DE TRAVAIL « TRAÇABILITÉ » DE L'ALLIANCE FRANÇAISE POUR  
UNE HUILE DE PALME DURABLE

**Comment fédérer toutes les parties prenantes, animées par une ambition commune, mais aux contraintes et aux intérêts parfois divergents ?  
Comment inverser la tendance face à une demande croissante rendant chaque jour plus complexe la mise en place d'initiatives durables ?**

**De la palmeraie à l'assiette, de nombreuses parties prenantes prennent part au processus. Est-ce un frein ? Tous les intervenants s'accordent sur la négative. C'est au contraire un atout et il convient d'encourager le plus possible à l'avenir une réflexion la plus transversale et ouverte possible afin que chacun apporte sa contribution à la solution « zéro déforestation ». C'est là la force de l'Alliance !**

### UNE APPROCHE MULTI-FILIÈRE ET TERRITORIALE PLÉBISCITÉE PAR LES EXPERTS

La filière de l'huile de palme n'est pas seule à être la cause de la déforestation. Souvent sur le même territoire coexistent plusieurs cultures en développement au détriment des forêts, des écosystèmes et des communautés locales. Il y a ainsi de véritables synergies à créer entre filières pour aller vers la « zéro déforestation » ! L'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable a d'ailleurs réuni en 2015 lors du Forum Mondial Convergences des représentants des filières bois, pâte à papier, soja et caoutchouc, afin de réfléchir ensemble à des solutions communes pour enrayer la déforestation. Seule une approche incluant l'ensemble des problématiques de ces filières permettra d'apporter une réponse globale et efficace à l'échelle d'un territoire. Cette approche nécessite également un dialogue et une concertation « public-privé » entre les différents acteurs impliqués sur le terrain : gouvernements, communautés locales, ONG, investisseurs, chercheurs...

### LE RÔLE CENTRAL DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

La réponse durable à l'évolution de la demande mondiale en commodités agricoles ne pourra se faire qu'avec l'aide de la recherche et de l'innovation. Une recherche accompagnatrice des mutations d'écosystèmes, participative



**« IL EST CRUCIAL  
QUE LES PETITS  
PRODUCTEURS  
ET LES COMMU-  
Nautés LOCALES  
PUISSENT FAIRE  
ENTENDRE LEUR  
VOIX PAR DES  
REPRÉSENTATIONS  
ADÉQUATES. »**

aux programmes des solutions, facilitatrice d'une convergence des points de vue fondée sur des faits scientifiques et techniques.

Le CIRAD (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement), par son expertise sur le palmier à huile depuis plus de 60 ans, accompagne les acteurs sur le terrain notamment dans la recherche et le développement de matériel végétal optimisé. L'intensification écologique, avec la mise à disposition de semences de palmiers à huile optimisées et la formation des petits producteurs aux bonnes pratiques culturales, est l'une des réponses pour lutter contre la déforestation.

## **DE NOUVEAUX ACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION**

- **Les gouvernements et les politiques publiques** menées par les États utilisateurs ou les États producteurs d'huile de palme seront déterminants.
- **Les investisseurs** qui financent les programmes d'expansion des acteurs de la chaîne d'approvisionnement de l'huile de palme vont peser plus que jamais sur les exigences et les critères en termes d'impact environnemental.
- **Les acteurs de trading de commodités agricoles** représentent une part importante des flux. Leur rôle en matière de traçabilité va être essentiel.
- Enfin au niveau des entreprises, il conviendra d'aller au-delà des acteurs de la RSE et du développement durable. **Les fonctions achats, opérations, finances, recherche et développement (R&D)**, seront les acteurs dans la mise en œuvre des politiques « zéro déforestation ».

Cette variété des acteurs conduit nécessairement à une asymétrie de leur capacité d'influence et donc leur capacité à peser sur les décisions.

## **GUILLAUME RÉVEILHAC** **PRÉSIDENT DE L'ALLIANCE FRANÇAISE** **POUR UNE HUILE DE PALME DURABLE**

---

### **CES DERNIÈRES ANNÉES, LA** **FILIÈRE DURABLE DE L'HUILE DE** **PALME A CONNU DE VÉRITABLES** **AVANÇÉES.**

Aujourd'hui, 90 % de la production mondiale de l'huile de palme est couverte par des engagements « zéro déforestation », mais il ne faut pas relâcher nos efforts afin d'accélérer la mise en œuvre de ces engagements « zéro déforestation » sur le terrain.

Il est également important que les contrôles soient renforcés sur le terrain pour s'assurer que ces engagements sont bien respectés.

Le Groupe de travail « Traçabilité » a initié le dialogue avec toutes les parties prenantes, en particulier les raffineurs, qui ont un rôle clé dans la traçabilité de l'huile de palme. Les membres de l'Alliance poursuivront ces échanges afin d'obtenir toujours plus de garanties sur la provenance de l'huile de palme.

En 2015, lors du Forum Mondial Convergences, ce groupe de travail avait élargi le dialogue à d'autres filières engagées dans la durabilité : le bois, la pâte à papier, le soja et le caoutchouc. De véritables synergies sont à créer entre ces filières car c'est ensemble que nous parviendrons à mettre un terme à la déforestation ! Ces échanges se poursuivront lors du Forum Mondial Convergences 2016, avec l'atelier « Construire des territoires zéro déforestation ».

---



**NOS EFFORTS POUR**  
**TRANSFORMER LA**  
**FILIÈRE DE L'HUILE DE**  
**PALME EN FAVEUR DE**  
**LA DURABILITÉ SONT**  
**RECONNUS.”**

Enfin, nous saluons le soutien apporté récemment par les parlementaires français à la filière durable de l'huile de palme dans le cadre du projet de loi « Biodiversité » : nos efforts pour transformer la filière de l'huile de palme en faveur de la durabilité sont reconnus.

C'est dans ce cadre d'évolution positive que l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable poursuivra son action en lien avec l'ensemble des parties prenantes (ONG, experts, chercheurs, producteurs, raffineurs, distributeurs, entreprises, consommateurs...) dans le but de mettre un terme à la déforestation.

# REMERCIEMENTS AUX PARTICIPANTS DES TABLES RONDES

Cérélia

CIRAD (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement)

E. Leclerc

Envol Vert

EPOA (European Palm Oil Alliance)

Ferrero

FNCG (Fédération des Industries des Corps Gras)

Fondation GoodPlanet

Givaudan France

Greenpeace

Groupe Avril

IDDR (Institut du développement durable et des relations internationales)

Loiret & Haëntjens

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt

Ministère des Affaires étrangères et du Développement international

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Nestlé France

Rainforest Alliance

RSPO (Table ronde pour une huile de palme durable)

Solidaridad

TFT (The Forest Trust)

Transitions

WWF France

**RETROUVEZ LES VIDÉOS DE L'ÉVÉNEMENT  
SUR LE SITE INTERNET DE L'ALLIANCE  
FRANÇAISE POUR UNE HUILE DE PALME  
DURABLE :**

[www.huiledepalmedurable.org](http://www.huiledepalmedurable.org)

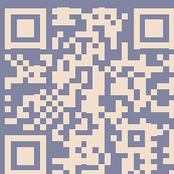




## ALLIANCE FRANÇAISE POUR UNE HUILE DE PALME DURABLE

Créée en 2013, l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable regroupe des entreprises et des organisations professionnelles. Son objectif est de développer, puis généraliser, l'utilisation de l'huile de palme durable. Durable ? C'est-à-dire sans lien avec la déforestation, respectueuse de l'environnement, de la biodiversité et des populations locales. Ses membres se sont engagés à utiliser une huile de palme 100 % certifiée RSPO (Table ronde pour une huile de palme durable) à fin 2015 et visent des conditions encore plus strictes pour 100 % de leurs approvisionnements d'ici 2020.

[www.huiledepalmedurable.org](http://www.huiledepalmedurable.org)  
[twitter.com/palmedurable](https://twitter.com/palmedurable)



## CONTACT

### ALLIANCE FRANÇAISE POUR UNE HUILE DE PALME DURABLE

Laure d'Astorg  
Secrétaire Générale  
[ldastorg@huiledepalmedurable.org](mailto:ldastorg@huiledepalmedurable.org)

[www.huiledepalmedurable.org](http://www.huiledepalmedurable.org)

