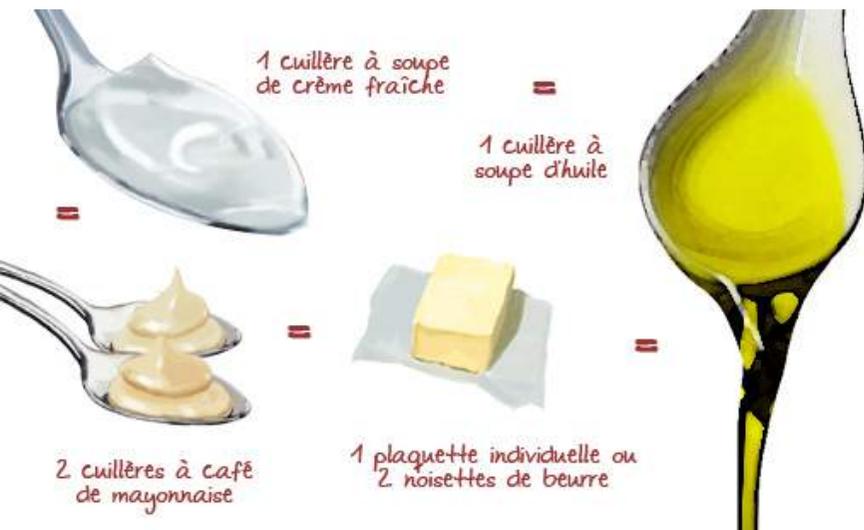


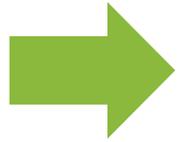
# Quels sont les niveaux de consommation d'huile de palme ?

## Partie 2 : Consommation d'huile de palme



1<sup>er</sup> octobre 2014





## **Objectifs**



## **Méthodologie**



## **Résultats**

- ❖ **Apports moyens en huile de palme chez les enfants et les adultes**
- ❖ **Taux de consommateurs d'huile de palme chez les enfants et les adultes**
- ❖ **Courbes de distribution de la consommation d'huile de palme chez les enfants et les adultes**



- | **Estimer la quantité d'huile de palme consommée en France, chez les enfants et les adultes**
- | **Rechercher les principaux contributeurs de la consommation d'huile de palme en France, chez les enfants et les adultes**
- | **Identifier les grands consommateurs d'huile de palme, chez les enfants et les adultes**



| **Objectifs**

 **Méthodologie**

| **Résultats**

- ❖ **Apports moyens en huile de palme chez les enfants et les adultes**
- ❖ **Taux de consommateurs d'huile de palme chez les enfants et les adultes**
- ❖ **Courbes de distribution de la consommation d'huile de palme chez les enfants et les adultes**



## Enquête Nationale

### ❖ 1 250 ménages représentatifs des ménages de France

- 2300 individus représentatifs des 15 ans et plus
- 1060 enfants représentatifs des 3-14 ans

❖ Méthode des **quotas** selon l'âge, la profession du représentant du ménage, la région, la taille d'agglomération et le nombre de personnes dans le ménage.

❖ Méthodologie équivalente à celle suivie lors des enquêtes 2004, 2007 et 2010.

❖ **Terrain** réalisé entre octobre 2012 et juillet 2013, en face à face, avec remplissage des carnets par internet pour ceux qui ont internet et sur carnet papier pour les autres





## Partie Comportement & opinions

**En 1988, 1995, 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013 :**

Questionnaire en face à face

- à la ménagère

(questionnaire ménage, 1<sup>ère</sup> visite)

- à tous les membres du ménage

(questionnaire individus, 2<sup>nde</sup> visite)

## Partie Consommation alimentaire

**En 2003, 2007, 2010 :**

- Carnets de consommation sur 7 jours

(+ cahier photographique SU.VI.MAX)

- Tous les aliments liquides et solides,

- Occasions et lieux de consommation, contexte  
d'accompagnement...

- Tables nutritionnelles du CIQUAL 2013

**En 2013 :** Carnets de consommation

- Papier (54% d'individus)

- Internet (46% d'individus)

} Choix de  
l'enquête

**1 091** adultes normoévaluants représentatifs des plus de 18 ans  
dont **139** adolescents représentatifs des 15-17 ans ;  
**809** enfants représentatifs des 3-14 ans.

Note: les 3-14 ans sont presque tous inclus dans l'étude, les sous-déclarants de 15 ans et plus ont été supprimés de l'analyse.



Avez-vous mangé ou bu quelque chose au déjeuner ?

Oui

Non

Où ?

- 1. Chez vous
- 2. Chez des amis / famille
- 3. A la cantine, restaurant d'entreprise
- 4. Sur le lieu de travail (hors cantine) ou à l'école
- 5. Au fast food, à la sandwicherie
- 6. Au restaurant, à la cafétéria
- 7. Au café-bistrot
- 8. Dans les transports
- 9. Dans la rue, aire d'autoroute
- 10. Autres (préciser)

Avec qui ?

- 1. Seul
  - 2. En famille
  - 3. Avec des amis
  - 4. Avec d'autres personnes
- Préciser nombre de personnes, y compris vous :

Avez-vous mangé en faisant autre chose ?

- 1. Oui, en regardant la TV
- 2. Oui, en étant devant un écran (ordinateur, jeux vidéos)
- 3. Oui, en faisant autre chose (radio, lecture...)
- 4. Non

Heure de début : 12 h 00

Heure de fin : 12 h 30

Déjeuner

	NOM PRECIS DES ALIMENTS ET BOISSONS CONSOMMÉS (EAUX COMPRISES) (1 aliment = 1 ligne)	MARQUE (Si le produit n'a pas été acheté et provient d'un jardin, poulailler..., indiquer "jardin")	LABEL 1. AOC / AOP / IGP 2. Bio / AB 3. Label Rouge	QUANTITE : choisir (1) ou (2) ou (3)			Nbre de parts	Caractéristiques du produit consommé		
				(1) N° photo	(1) Lettre	(2) - Par unité si connue (g ou ml)		(3) - En cuillère à soupe (cs) / à café (cc)	1. Frais non emballé	2. Tout prêt
ENTREE (hors apéritif)	11 batonnet de surimi	Ecot	1 2 3	78	G	4	4	1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	12		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	13		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	14		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	15		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
PLAT	21 lasagne à bolognaise	Findus	1 2 3	173	A		1	1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	22 jambon blanc	Ecot	1 2 3	74	F		1	1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	23		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	24		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	25		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	26		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
FROMAGE, DESSERT	31 yaourt au bifidus pêche	marque repère	1 2 3			125g	1	1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	32 fromage au lait pasteurisé	babybel	1 2 3			1	1	1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	33		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	34		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	35		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
PAIN	41		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	42		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
EAUX ET BOISSONS FROIDES (hors apéritif) (eau, vin, jus de fruits, sodas, lait froid, etc.)	51 eau de source	cristaline	1 2 3	237	D	g	1	1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	52		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	53		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
BOISSONS CHAUDES (hors apéritif) (café, thé, lait chaud, chocolat chaud, etc.)	61		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	62		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	63		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
AUTRES ALIMENTS (sucre dans yaourt ou café, fromage râpé, beurre, sauces, condiments, assaisonnement)	71		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	72		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	73		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	74		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3
	75		1 2 3					1 2 3 4	1 2 3	1 2 3



### Solides

<b>Abats</b>	Foie, rognons, cervelle, cœur, gésier, langue
<b>Biscuits salés</b>	Biscuits, apéritifs salés, crackers, pétales soufflés
<b>Biscuits sucrés</b>	Biscuits, gaufrettes, génoises, madeleines
<b>Céréales du petit-déjeuner</b>	Céréales du petit-déjeuner, pétales, muesli, soufflés, ...
<b>Charcuterie</b>	Pâté, saucisson, jambon, boudin, saucisse, andouille, lardons
<b>Condiments</b>	Sel, poivre, aromates, curry, cumin, vinaigre
<b>Entremets</b>	Crème dessert, glace, mousses, flan, chantilly
<b>Fromages</b>	Tous types de fromage sauf fromage blanc
<b>Compotes, fruits au sirop</b>	Compotes, fruits au sirop
<b>Fruits</b>	Tous les fruits
<b>Fruits secs</b>	Pruneaux, raisins et abricots secs, dattes, figes, bananes séchées
<b>Graines</b>	Cacahouètes, noix de cajou, noix de coco, noix, amandes, pistaches
<b>Légumes</b>	Tous les légumes sauf ceux des plats composés
<b>Légumes secs</b>	Lentilles, flageolet, pois chiches, haricots blancs et rouges
<b>Matières grasses</b>	Beurre, huile, margarine, ...
<b>Œufs et dérivés</b>	Œufs, omelette, Œufs sur le plat, à la coque
<b>Pain-biscottes</b>	Tous types de pain, baguette, pain de mie, biscottes sauf ceux des sandwiches)
<b>Pâtes</b>	Tous types de pâtes alimentaires
<b>Pâtisseries</b>	Gâteaux, tartes, crêpes, beignets, gaufres
<b>Pizzas, quiches</b>	Pizzas, quiches, feuilletés, pâtisseries salées

<b>Plats composés</b>	Couscous, cassoulet, lasagnes, pâtes à la carbonara, ratatouille, salades composées, nems, ...
<b>Poissons, crustacés</b>	Tous types de poissons et de crustacés
<b>Pommes de terre et apparentés</b>	Pommes de terre fraîches, frites, pommes noisettes, purées, etc.
<b>Produits sucrés</b>	Sucre en poudre ou morceaux, confiture, miel, pâte à tartiner, bonbons, chocolat à croquer, barres chocolatées, ...
<b>Riz et semoule</b>	Tous types de riz et semoules, blé
<b>Sandwiches</b>	Sandwiches baguette, hamburgers
<b>Sauces</b>	Vinaigrettes, mayonnaises, ketchup, sauce au poivre
<b>Soupes</b>	Tous types de soupes
<b>Ultra-frais laitiers</b>	Yaourts, fromages blancs, crèmes fraîches
<b>Viande</b>	Viande de boucherie, sauf volaille et gibiers
<b>Viennoiseries</b>	Pain au chocolat, croissant, viennoiseries au chocolat
<b>Volailles, gibiers</b>	Poulet, dinde, lapin, canard, etc.

### Liquides

<b>Boissons alcoolisées</b>	Vin, bière, cidre, spiritueux
<b>Boissons chaudes</b>	Café, thé, infusion, chocolat chaud
<b>Jus et nectars</b>	Jus de fruits et nectars
<b>Lait nature</b>	Lait UHT, écrémé, demi-écrémé, entier ou en poudre
<b>Eaux</b>	Eaux en bouteille, eau du robinet
<b>Sodas</b>	Sodas, thé glacé, boisson au soja, bière sans alcool



Enfants  
(3-14 ans)

**N = 809**



Adultes  
(15 ans et plus)

**N = 1230**



**Nomenclature en 38 groupes (CIQUAL)**

**Groupes non étudiés**

- ❖ Abats
- ❖ Boissons alcoolisées
- ❖ Compotes, fruits au sirop
- ❖ Condiments
- ❖ Eaux
- ❖ Fromages
- ❖ Fruits
- ❖ Fruits secs
- ❖ Graines
- ❖ Jus et nectars
- ❖ Lait nature
- ❖ Légumes
- ❖ Légumes secs
- ❖ Œufs et dérivés
- ❖ Pâtes
- ❖ Riz et semoule
- ❖ Sodas
- ❖ Ultra-frais laitiers
- ❖ Viande
- ❖ Volailles, gibiers

**Groupes étudiés**

- ❖ Biscuits salés
- ❖ Biscuits sucrés
- ❖ Boissons chaudes
- ❖ Céréales du petit-déjeuner
- ❖ Charcuterie
- ❖ Entremets
- ❖ Matières grasses
- ❖ Pain-biscottes
- ❖ Pâtisseries
- ❖ Pizzas-quiches
- ❖ Plats composés
- ❖ Poissons-crustacés
- ❖ Pommes de terre et apparentés
- ❖ Produits sucrés
- ❖ Sandwiches
- ❖ Sauces
- ❖ Soupes
- ❖ Viennoiseries



## Méthodologie de renseignement de la base :

### ❖ Source de données exactes:

- Après des industriels, membres de l'Alliance ou non
- Sites internet de marques
- Expertise Sandrine Raffin
- Données d'étiquetage

### ❖ Estimations :

- Dans les Matières grasses végétales, l'huile de palme représente au maximum 30% de la part lipidique, et au maximum 35% des acides gras saturés
- Maximum des produits équivalents de l'industriel
- Pour les tourtes, tartes (sucrées et salées), quiches et flammenkueche : quantités d'huile de palme estimée sur la pâte

### ❖ Hypothèses :

- Pas d'huile de palme dans les consommations « faite maison »
- Pas d'huile de palme dans les produits provenant d'artisans/commerçants hors pâtisserie, boulangerie, viennoiserie, biscuits sucrés et entremets



## Méthodologie de renseignement de la base :

- ❖ Part de chaque source de donnée / estimation dans les consommations

Quantités consommées des produits correspondants (g/j)

Population		N	Moy.	ET	%
<b>Total des produits pouvant contenir de l'huile de palme</b>			<b>446,0</b>		100%
Source des valeurs exactes	Données des industriels	2039	<b>29,1</b>	3,4	7%
	Données de l'Alliance	2039	<b>17,6</b>	1,2	4%
	Aucune mention faisant référence à l'huile de palme	2039	<b>61,9</b>	2,3	14%
	Expertise SR absence HDP	2039	<b>23,7</b>	1,1	5%
	Recette Alliance + CIQUAL part des pâtes	2039	<b>0,3</b>	0,1	0%
	<b>TOTAL valeurs exactes</b>				<b>30%</b>
Nature des estimations réalisées	Maximum de l'industriel	2039	<b>0,3</b>	0,1	0%
	Estimation faite par la FNCG de la teneur max. d'HDP dans la margarine	2039	<b>0,1</b>	0,0	0%
	Donnée FNCG : 30% max de la part lipidique	2039	<b>0,7</b>	0,1	0%
	Estimation recette pâtes Alliance + CIQUAL	2039	<b>28,3</b>	0,8	6%
	Pas d'HDP dans les produits d'Artisans et commerçants hors pâtisserie, boulangerie, viennoiserie, biscuits sucrés et entremets	2039	<b>1,8</b>	0,2	0%
	<b>TOTAL estimations</b>				<b>7%</b>
Valeurs manquantes	Avec marque identifiée	2039	<b>100,0</b>	2,9	22%
	Sans marque identifiée	2039	<b>182,3</b>	3,2	41%
	<b>TOTAL valeurs manquantes</b>				<b>63%</b>

Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



## Renseignement des valeurs manquantes

### ❖ Fourchette basse :

- valeur minimale de la sous-catégorie d'aliments (niveau de la table de composition du CIQUAL)
- A défaut : 0

### ❖ Fourchette haute :

- valeur maximale de la sous-catégorie d'aliments (niveau de la table de composition du CIQUAL)
- A défaut : quantité d'huile de palme pour 100g de produit = 2 X composition en AGS (g/100g) du CIQUAL pour la sous-catégorie

### ❖ Valeur « moyenne » :

- Moyenne de la sous-catégorie pondérée par la part de marché (niveau produit X marque) en g/j consommés chez les 3 ans et plus de l'enquête CCAF 2013 sur les consommations hors fait maison et marques « fait maison », « Jardin » (personnel ou de l'entourage) et les non renseignés.
- A défaut : Moyenne de la catégorie pondérée par la part de marché (niveau produit X marque) en g/j consommés chez les 3 ans et plus de l'enquête CCAF 2013 sur les consommations hors fait maison et marques « fait maison », « Jardin » (personnel ou de l'entourage) et les non renseignés.



**Objectifs****Méthodologie****Résultats**

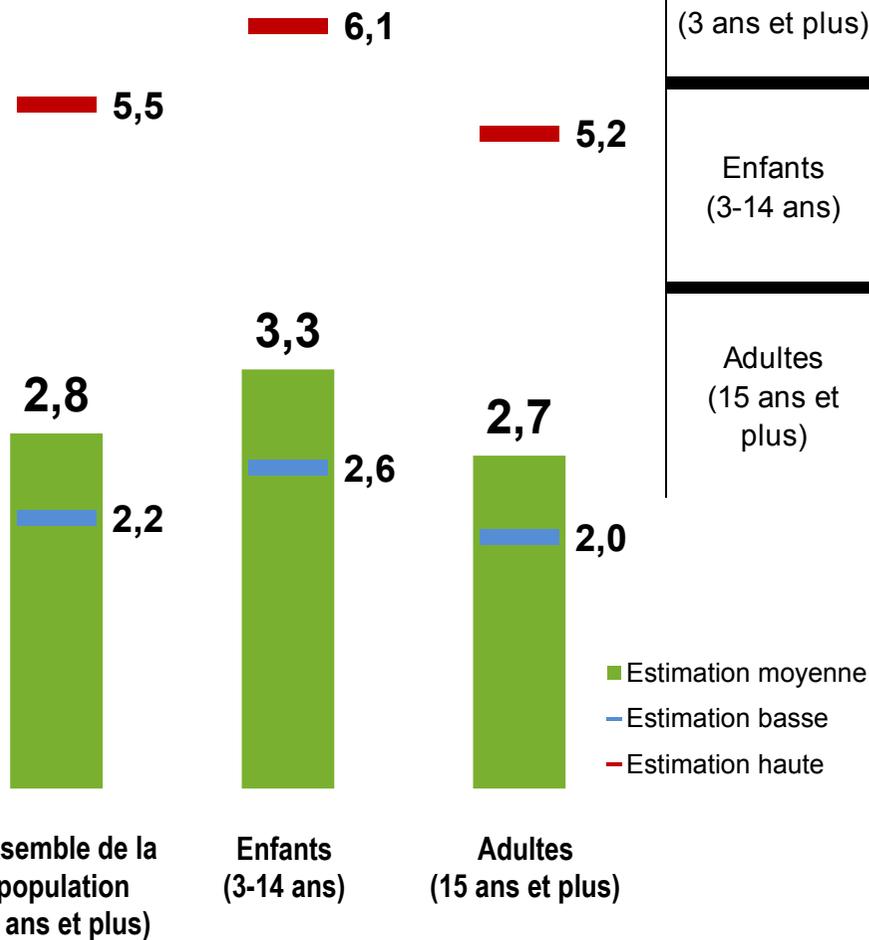
 **Consommation moyenne d'huile de palme chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**

- ❖ **Contribution des groupes alimentaires à la consommation d'huile de palme, chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**
- ❖ **Analyse socio-démographique des PMG consommateurs d'huile de palme, chez les enfants et les adultes**



## Consommation moyenne d'huile de palme chez les enfants et les adultes en 2013 (g/j)

Base : Enfants (N=809) et Adultes (N=1230)



Population		N	Moy.	ET	Min.	Max.	P10	P25	P50	P75	P90
Ensemble de la population (3 ans et plus)	Estimation basse	2039	2,2	0,1	0,0	32,0	0,0	0,0	0,9	3,0	6,0
	Estimation moyenne	2039	2,8	0,1	0,0	34,6	0,0	0,4	1,7	3,9	7,1
	Estimation haute	2039	5,5	0,1	0,0	47,2	0,1	1,4	3,8	7,7	12,8
Enfants (3-14 ans)	Estimation basse	809	2,6	0,1	0,0	31,0	0,0	0,4	1,6	3,8	6,3
	Estimation moyenne	809	3,3	0,1	0,0	34,6	0,4	1,1	2,3	4,7	7,5
	Estimation haute	809	6,1	0,2	0,0	47,2	1,2	2,7	4,9	8,3	11,8
Adultes (15 ans et plus)	Estimation basse	1230	2,0	0,1	0,0	32,0	0,0	0,0	0,7	2,7	5,7
	Estimation moyenne	1230	2,7	0,1	0,0	32,4	0,0	0,4	1,4	3,7	6,8
	Estimation haute	1230	5,2	0,2	0,0	39,2	0,0	1,1	3,4	7,3	12,6

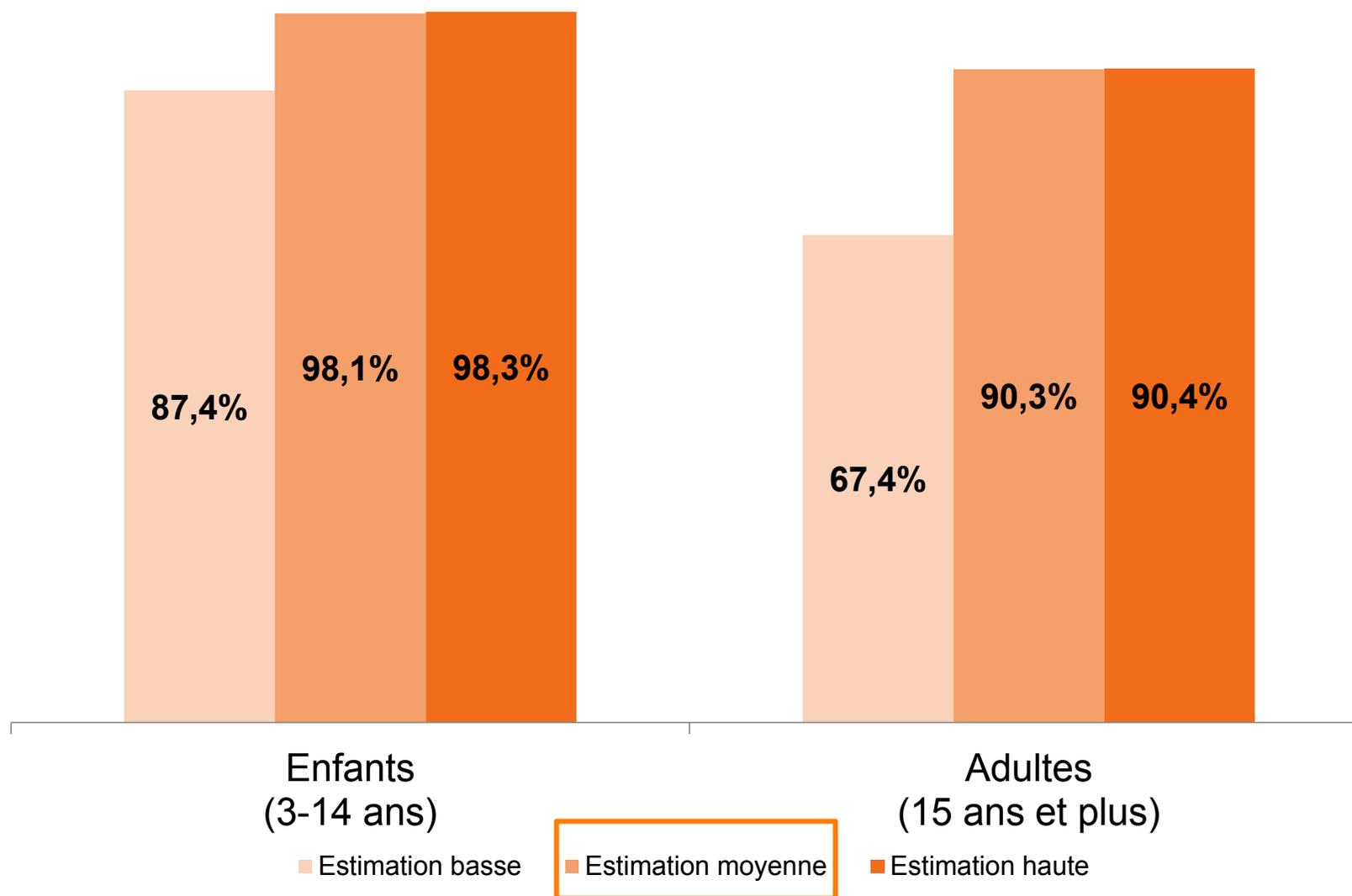
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



**En utilisant une estimation moyenne, 98,1% des enfants et 90,3% des adultes ont consommé de l'huile de palme au moins une fois dans la semaine.**

**Taux hebdomadaire de consommateurs d'huile de palme chez les enfants et les adultes en 2013 (%)**

Base : Enfants (N=809) et Adultes (N=1230)



Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

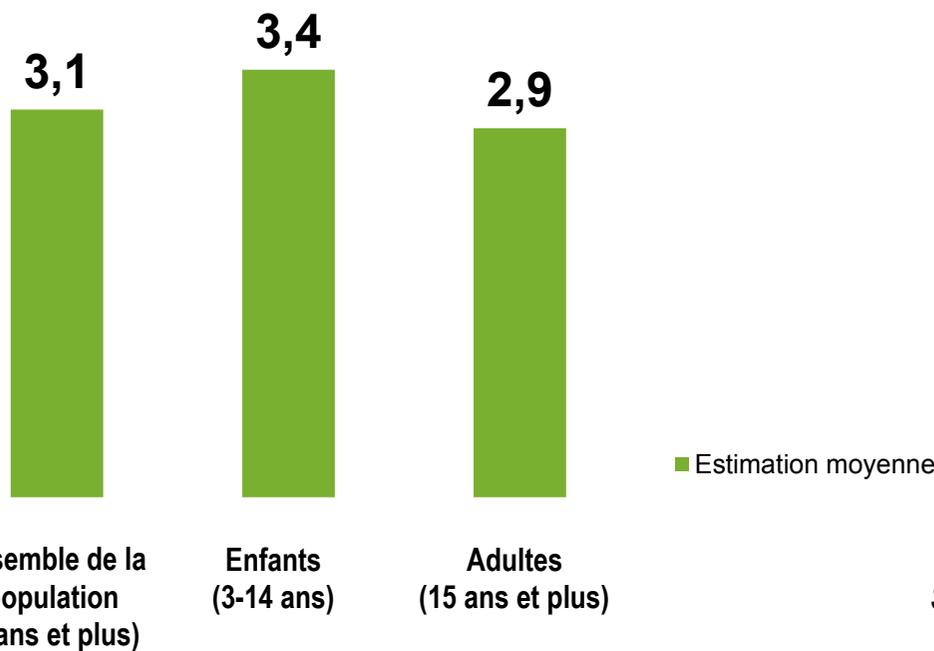


# Dans la population consommatrice d'huile de palme, les enfants consomment 3,4 g d'huile de palme par jour, les adultes 2,9 g/j

## Consommation moyenne d'huile de palme chez les enfants et les adultes consommateurs\* en 2013 (g/j)

Base : Enfants (N=809) et Adultes (N=1230)

Population		N	Moy.	ET	Min.	Max.	P10	P25	P50	P75	P90
Ensemble de la population (3 ans et plus)	Estimation moyenne	1868	<b>3,1</b>	0,1	0,0	34,6	0,2	0,7	2,0	4,3	7,4
Enfants (3-14 ans)	Estimation moyenne	793	<b>3,4</b>	0,1	0,0	34,6	0,5	1,1	2,4	4,8	7,5
Adultes (15 ans et plus)	Estimation moyenne	1109	<b>2,9</b>	0,1	0,0	32,4	0,2	0,6	1,8	3,9	7,2



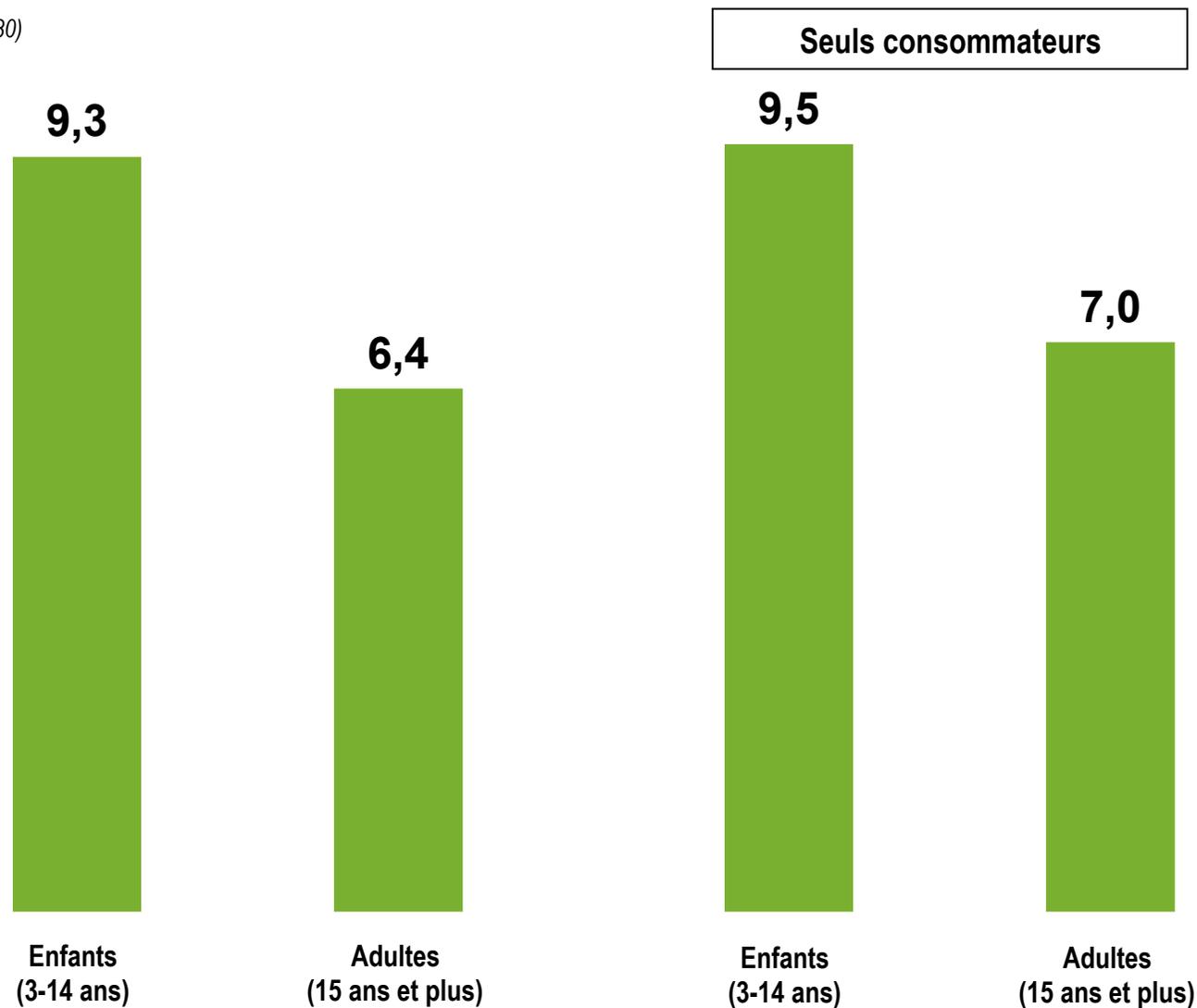
\* Consommateur : au regard de l'estimation moyenne, comme pour la suite de l'étude

Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



**Fréquence de consommation d'huile de palme chez les enfants et les adultes  
(nombre de prises dans la semaine)**

Base : Enfants (N=809) et Adultes (N=1230)

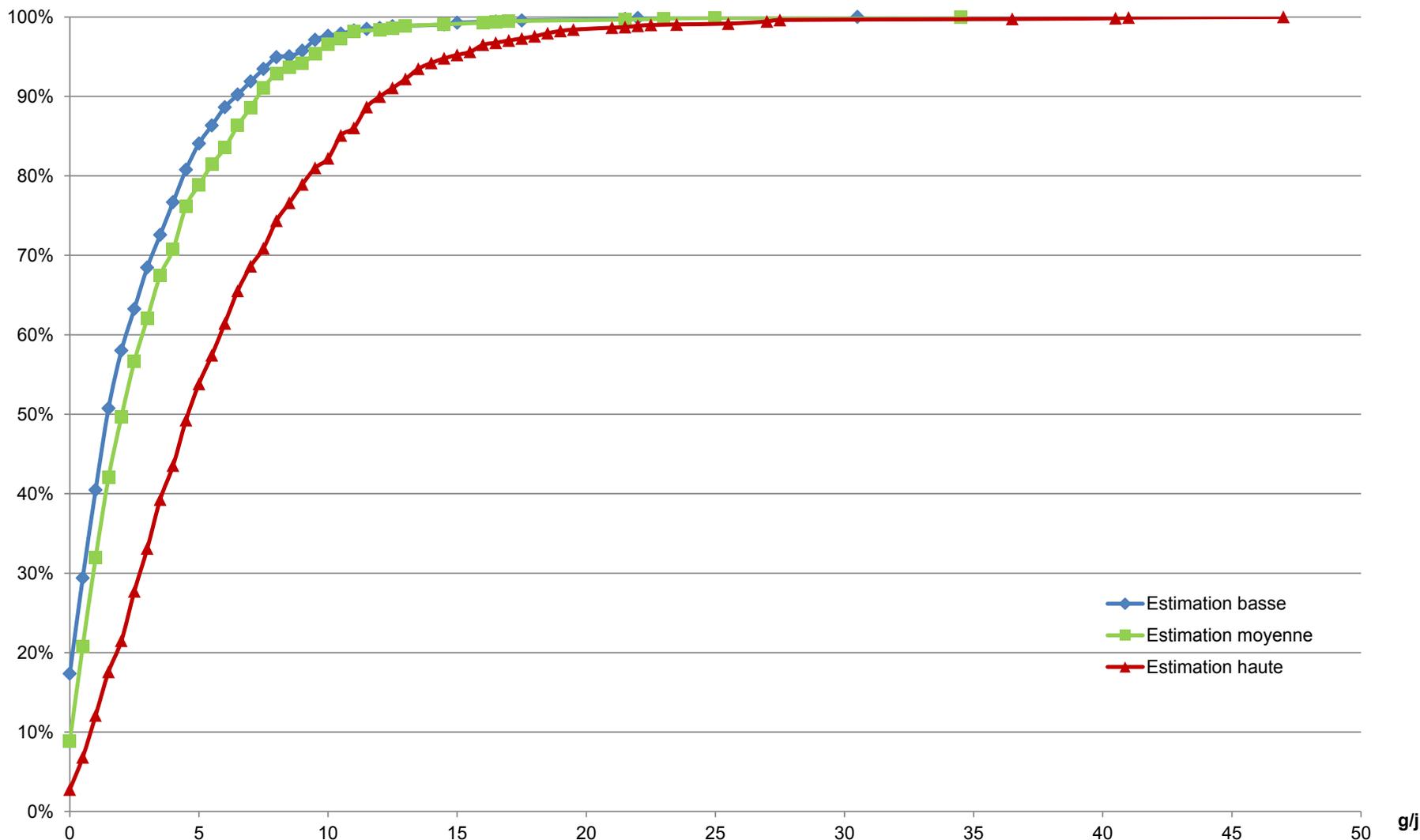


Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



**Distribution de la consommation d'huile de palme chez les enfants (g/j)**

Base : Enfants consommateurs d'huile de palme

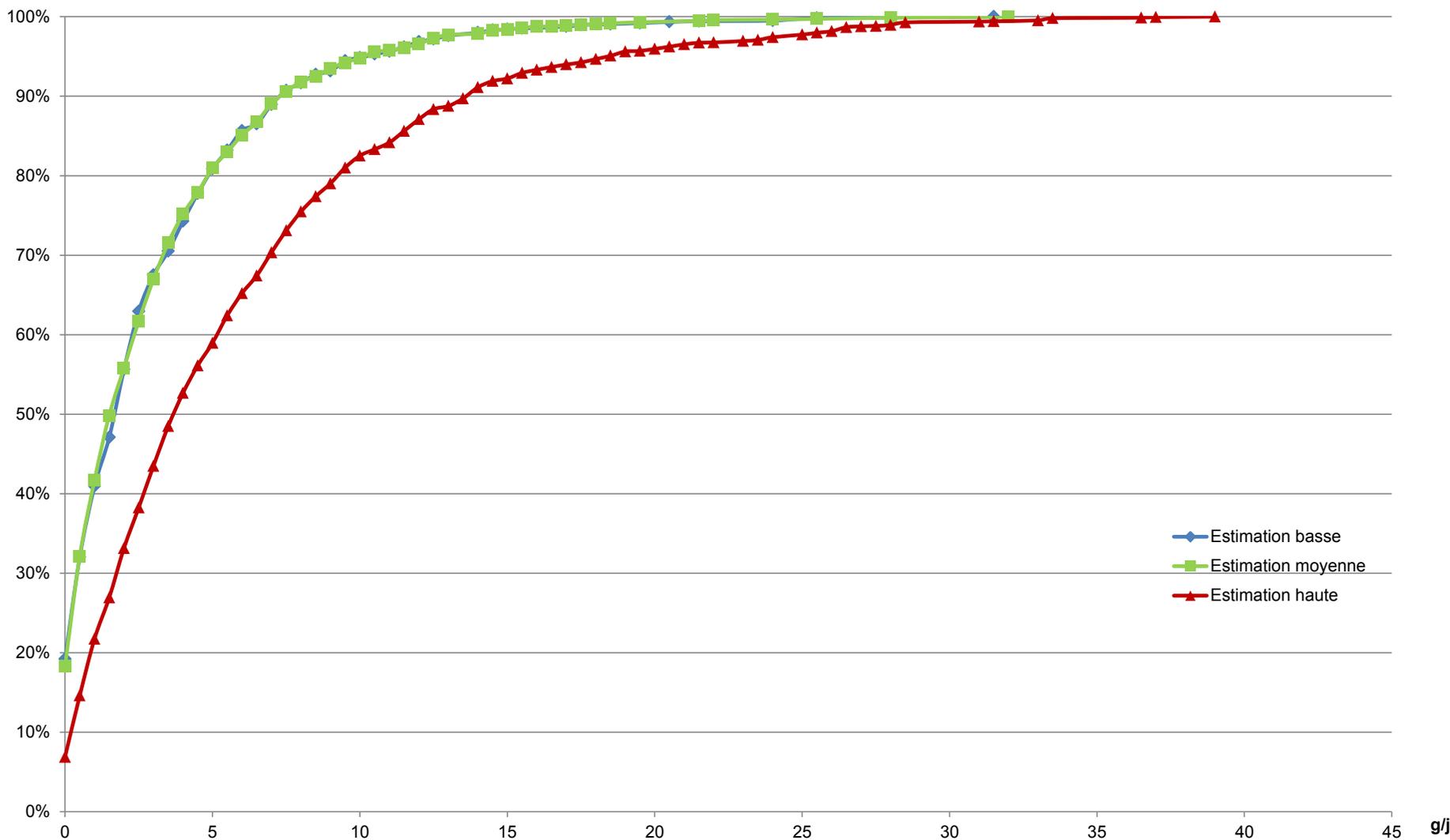


Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



**Distribution de la consommation d'huile de palme chez les adultes (g/j)**

Base : Adultes consommateurs d'huile de palme



Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



## Définition des Petits, Moyens et Grands consommateurs d'huile de palme : les terciles de consommation d'huile de palme (g/j)

Base : Enfants consommateurs d'huile de palme (N=795) et Adultes consommateurs (N=1119)

Pour la suite de l'étude, un « **consommateur** » est défini au regard de l'estimation moyenne de consommation d'huile de palme

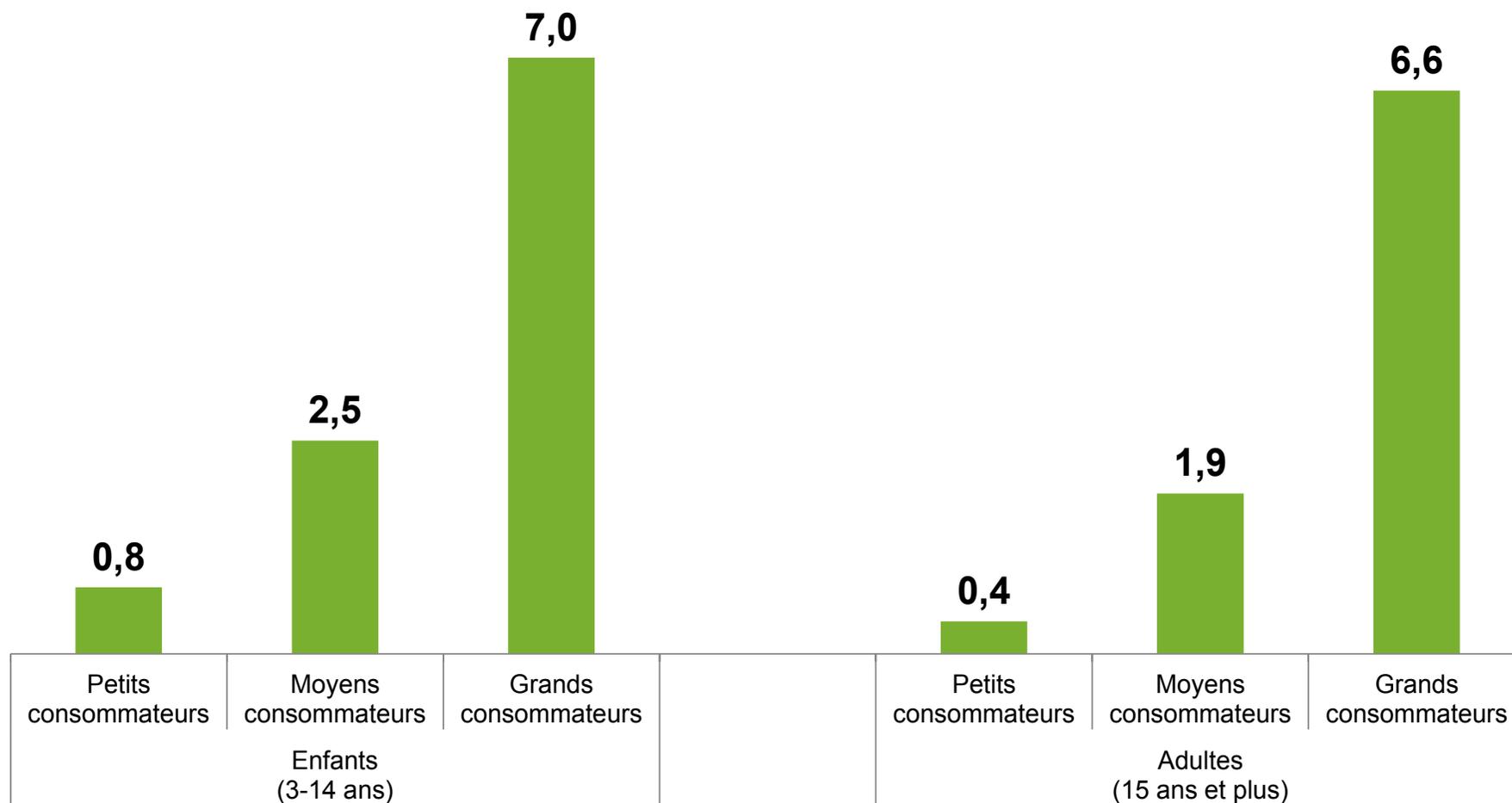
Population	Type de consommateur	Consommation d'huile de palme (g/j)		N	%
		entre...	... et		
Enfants (3-14 ans)	Non consommateurs	0,00		16	2%
	Petits consommateurs	0,0 (exclus)	1,53	264	33%
	Moyens consommateurs	1,53	3,76	264	33%
	Grands consommateurs	3,76	(plus)	265	33%
Adultes (15 ans et plus)	Non consommateurs	0,00		121	10%
	Petits consommateurs	0,0 (exclus)	0,94	369	30%
	Moyens consommateurs	0,94	3,12	369	30%
	Grands consommateurs	3,12	(plus)	371	30%

Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



**Consommation moyenne d'huile de palme chez les PMG consommateurs enfants et adultes en 2013 (g/**

**j)** Base : *Enfants consommateurs d'huile de palme (N=795) et Adultes consommateurs (N=1119)*

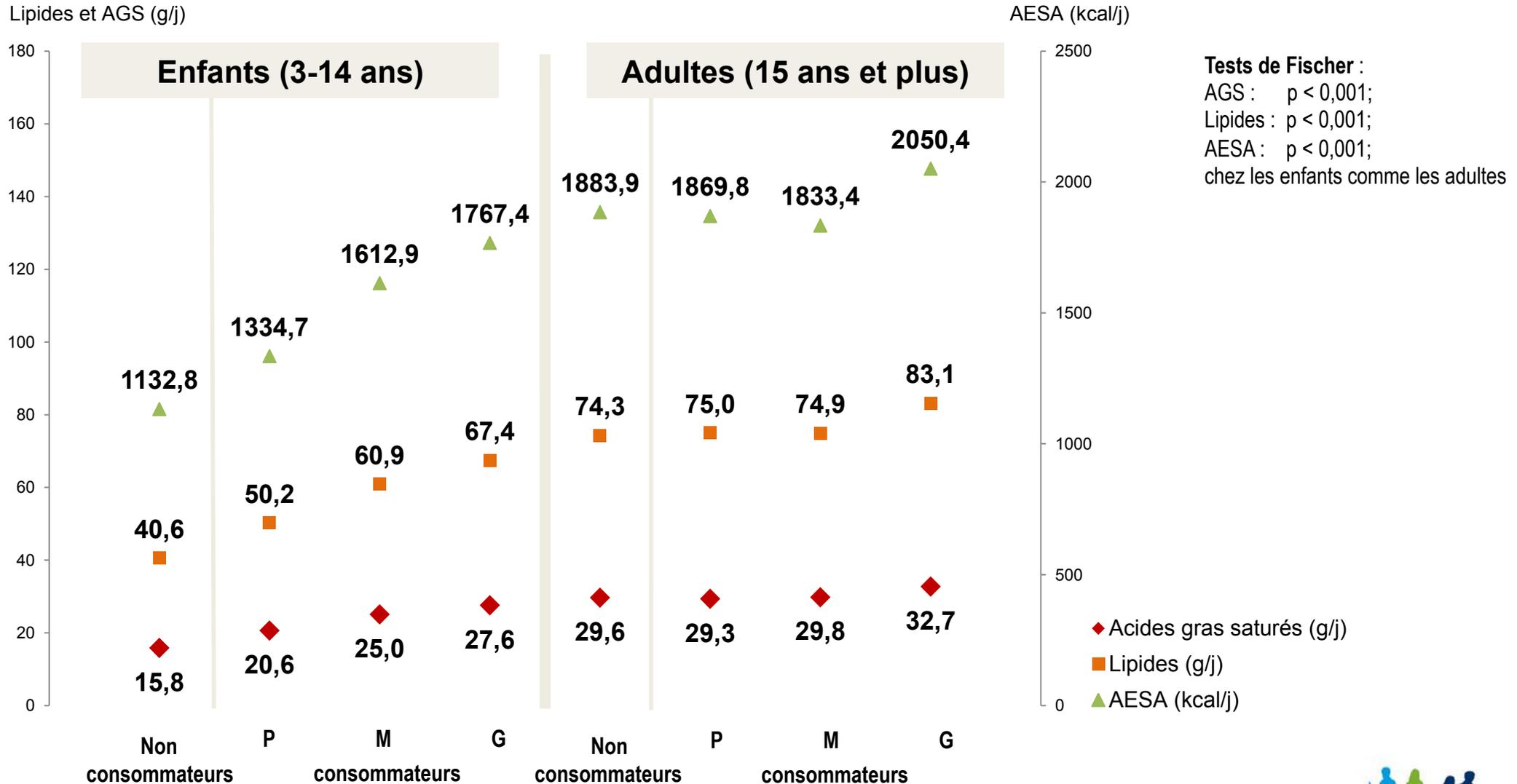


Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



## Apports en acides gras saturés, lipides et énergie chez les enfants et les adultes (unité/j)

Base : Enfants (N=809) et Adultes (N=1230)



Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



## Objectifs

## Méthodologie

## Résultats

- ❖ **Consommation moyenne d'huile de palme chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**



**Contribution des groupes alimentaires à la consommation d'huile de palme, chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**

- ❖ **Analyse socio-démographique des PMG consommateurs d'huile de palme, chez les enfants et les adultes**



Les premiers contributeurs aux apports en huile de palme chez les enfants sont les produits et les biscuits sucrés ; chez les adultes ce sont les pizzas et les quiches.

## Les groupes alimentaires contributeurs aux apports en huile de palme en 2013 (g/j et %g/j)\*

Base : Enfants (N=809) et Adultes (N=1230)

Groupe alimentaire	Enfants (3-14 ans)			
	N	Moy.	ET	%
Total alimentation	809	3,3	0,1	100%
Produits sucrés	809	1,0	0,1	28,5%
Biscuits sucrés	809	0,9	0,1	26,1%
Pâtisseries	809	0,4	0,0	11,9%
Pizzas, quiches	809	0,4	0,0	10,9%
Céréales du petit-déjeuner	809	0,3	0,0	8,5%
Viennoiseries	809	0,3	0,0	7,6%
Biscuits salés	809	0,1	0,0	2,9%
Matières grasses	809	0,1	0,0	1,9%
Entremets	809	0,0	0,0	0,7%
Pain-biscottes	809	0,0	0,0	0,6%
Soupes	809	0,0	0,0	0,2%
Plats composés	809	0,0	0,0	0,1%

Groupe alimentaire	Adultes (15 ans et plus)			
	N	Moy.	ET	%
Total alimentation	1230	2,7	0,1	100%
Pizzas, quiches	1230	0,6	0,1	24,3%
Pâtisseries	1230	0,5	0,0	19,0%
Biscuits sucrés	1230	0,4	0,0	13,4%
Produits sucrés	1230	0,3	0,0	12,2%
Matières grasses	1230	0,3	0,0	9,9%
Viennoiseries	1230	0,2	0,0	9,1%
Biscuits salés	1230	0,1	0,0	4,4%
Pain-biscottes	1230	0,1	0,0	2,7%
Céréales du petit-déjeuner	1230	0,1	0,0	2,5%
Soupes	1230	0,0	0,0	1,0%
Boissons chaudes	1230	0,0	0,0	1,0%
Entremets	1230	0,0	0,0	0,5%

\* Triés par contribution décroissante aux apports totaux en huile de palme

Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



## Les groupes alimentaires contributeurs aux apports en huile de palme en 2013 chez les PMG consommateurs (g/j et %g/j)\*

Base : Enfants consommateurs d'huile de palme (N=795)

Enfants (3-14 ans)								
Petits consommateurs d'huile de palme (N=264)			Moyens consommateurs d'huile de palme (N=264)			Grands consommateurs d'huile de palme (N=265)		
Groupe alimentaire	Moy.	%	Groupe alimentaire	Moy.	%	Groupe alimentaire	Moy.	%
Total alimentation	0,8	100%	Total alimentation	2,5	100%	Total alimentation	7,0	100%
Céréales du petit-déjeuner	0,2	19,8%	Produits sucrés	0,7	28,6%	Biscuits sucrés	2,1	30,1%
Biscuits sucrés	0,2	19,6%	Biscuits sucrés	0,4	17,0%	Produits sucrés	2,1	29,6%
Produits sucrés	0,1	18,1%	Pâtisseries	0,3	13,4%	Pâtisseries	0,8	11,3%
Viennoiseries	0,1	13,4%	Pizzas, quiches	0,3	11,8%	Pizzas, quiches	0,8	11,0%
Pâtisseries	0,1	13,0%	Céréales du petit-déjeuner	0,3	10,8%	Céréales du petit-déjeuner	0,5	6,5%
Pizzas, quiches	0,1	6,7%	Viennoiseries	0,3	10,6%	Viennoiseries	0,4	5,9%
Matières grasses	0,0	2,5%	Biscuits salés	0,1	3,8%	Biscuits salés	0,2	2,7%
Pain-biscottes	0,0	2,3%	Matières grasses	0,0	1,5%	Matières grasses	0,1	2,0%
Entremets	0,0	1,8%	Entremets	0,0	1,2%	Pain-biscottes	0,0	0,4%
Biscuits salés	0,0	1,6%	Pain-biscottes	0,0	0,7%	Entremets	0,0	0,4%
Soupes	0,0	0,7%	Soupes	0,0	0,4%	Soupes	0,0	0,1%
Boissons chaudes	0,0	0,3%	Boissons chaudes	0,0	0,1%	Plats composés	0,0	0,0%
Plats composés	0,0	0,1%	Plats composés	0,0	0,1%	Boissons chaudes	0,0	0,0%

\* Triés par contribution décroissante aux apports totaux en huile de palme

Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



## Les groupes alimentaires contributeurs aux apports en huile de palme en 2013 chez les PMG consommateurs (g/j et %g/j)\*

Base : Adultes consommateurs d'huile de palme (N=1119)

### Adultes (15 ans et plus)

Petits consommateurs d'huile de palme (N=369)			Moyens consommateurs d'huile de palme (N=369)			Grands consommateurs d'huile de palme (N=371)		
Groupe alimentaire	Moy.	%	Groupe alimentaire	Moy.	%	Groupe alimentaire	Moy.	%
Total alimentation	0,4	100%	Total alimentation	1,9	100%	Total alimentation	6,6	100%
Pâtisseries	0,1	16,8%	Pâtisseries	0,4	23,1%	Pizzas, quiches	1,8	27,6%
Viennoiseries	0,1	14,5%	Pizzas, quiches	0,3	16,4%	Pâtisseries	1,2	18,0%
Biscuits sucrés	0,0	11,6%	Matières grasses	0,2	12,1%	Biscuits sucrés	1,0	15,0%
Biscuits salés	0,0	10,7%	Viennoiseries	0,2	11,3%	Produits sucrés	0,8	12,9%
Matières grasses	0,0	9,4%	Produits sucrés	0,2	10,9%	Matières grasses	0,6	9,3%
Céréales du petit-déjeuner	0,0	8,7%	Biscuits sucrés	0,2	8,0%	Viennoiseries	0,5	8,2%
Pizzas, quiches	0,0	6,2%	Biscuits salés	0,1	5,9%	Biscuits salés	0,2	3,6%
Produits sucrés	0,0	6,0%	Pain-biscottes	0,1	4,7%	Pain-biscottes	0,1	2,0%
Soupes	0,0	5,8%	Céréales du petit-déjeuner	0,1	3,0%	Céréales du petit-déjeuner	0,1	2,0%
Pain-biscottes	0,0	5,5%	Boissons chaudes	0,0	1,8%	Boissons chaudes	0,0	0,7%
Entremets	0,0	3,1%	Soupes	0,0	1,7%	Soupes	0,0	0,5%
Boissons chaudes	0,0	1,3%	Entremets	0,0	0,9%	Entremets	0,0	0,2%
Plats composés	0,0	0,4%	Plats composés	0,0	0,1%	Plats composés	0,0	0,0%

\* Triés par contribution décroissante aux apports totaux en huile de palme

Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013



## Objectifs

## Méthodologie

## Résultats

- ❖ **Consommation moyenne d'huile de palme chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**
- ❖ **Contribution des groupes alimentaires à la consommation d'huile de palme, chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**

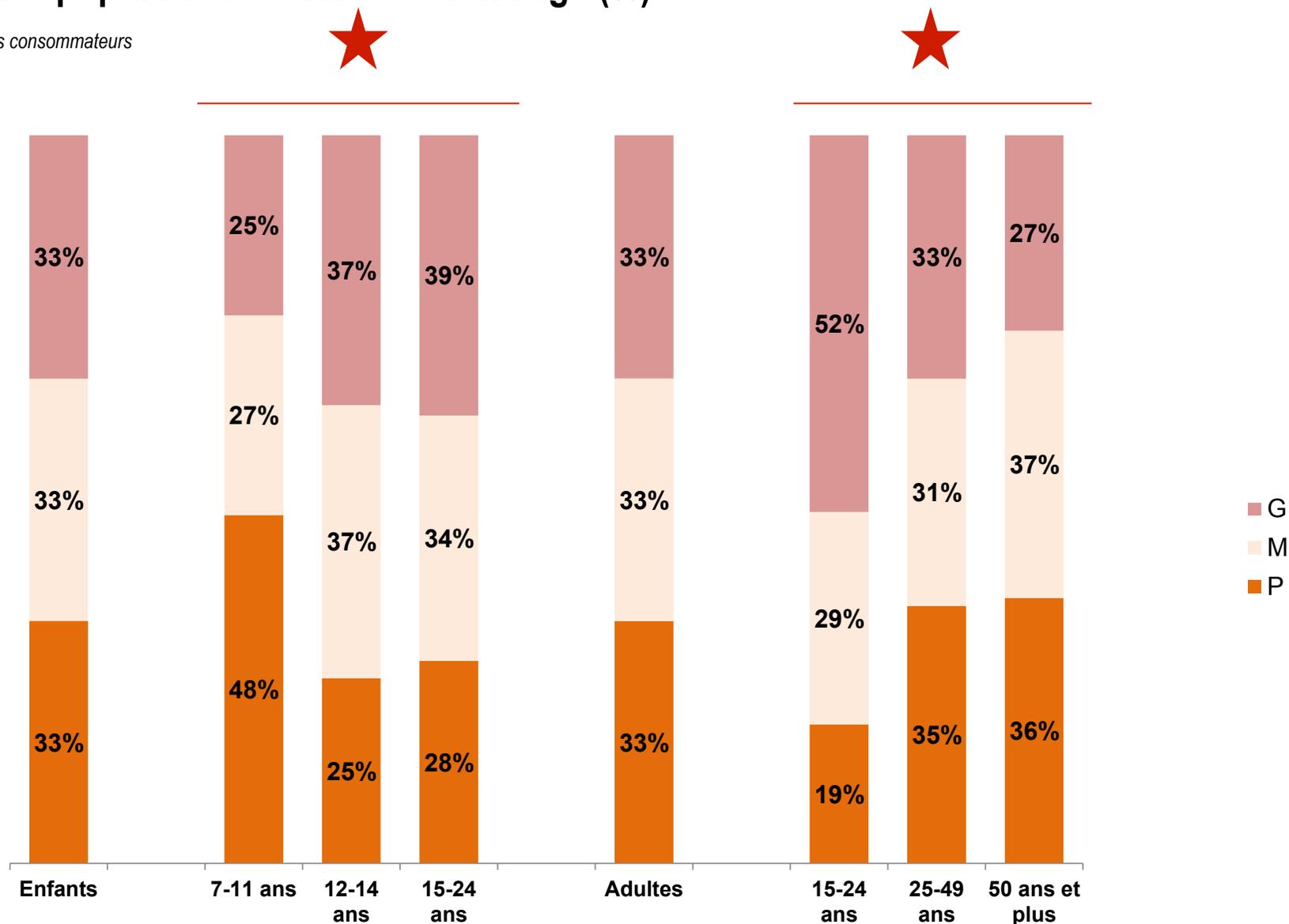
 **Analyse socio-démographique des PMG consommateurs d'huile de palme, chez les enfants et les adultes**

- **Chez les enfants**
- **Chez les adultes**



### Répartition des populations étudiées selon l'âge (%)

Base : Enfants et Adultes consommateurs



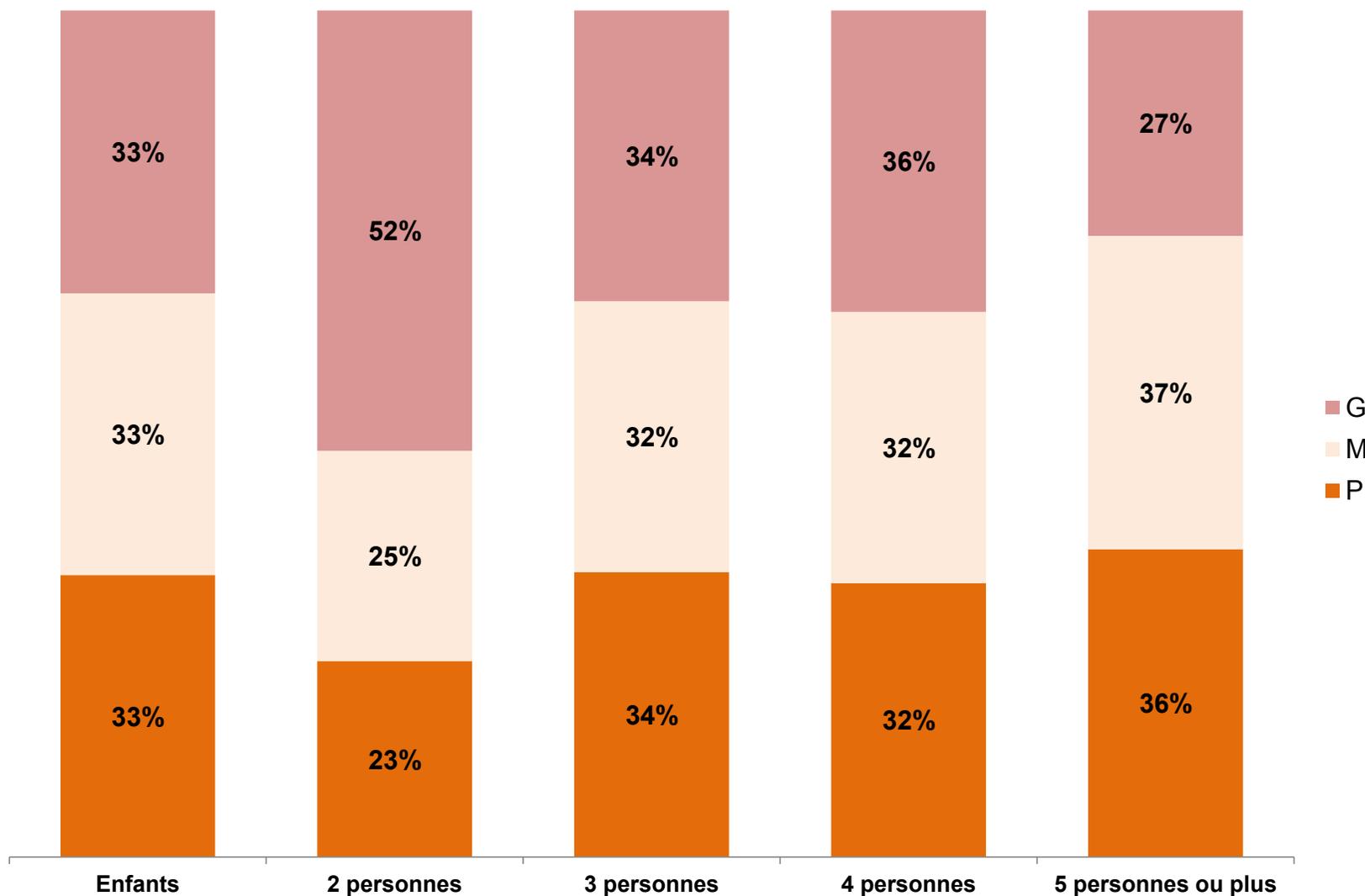
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



## Répartition des populations étudiées selon le nombre de personnes du foyer, chez les enfants (%)

Base : Enfants consommateurs



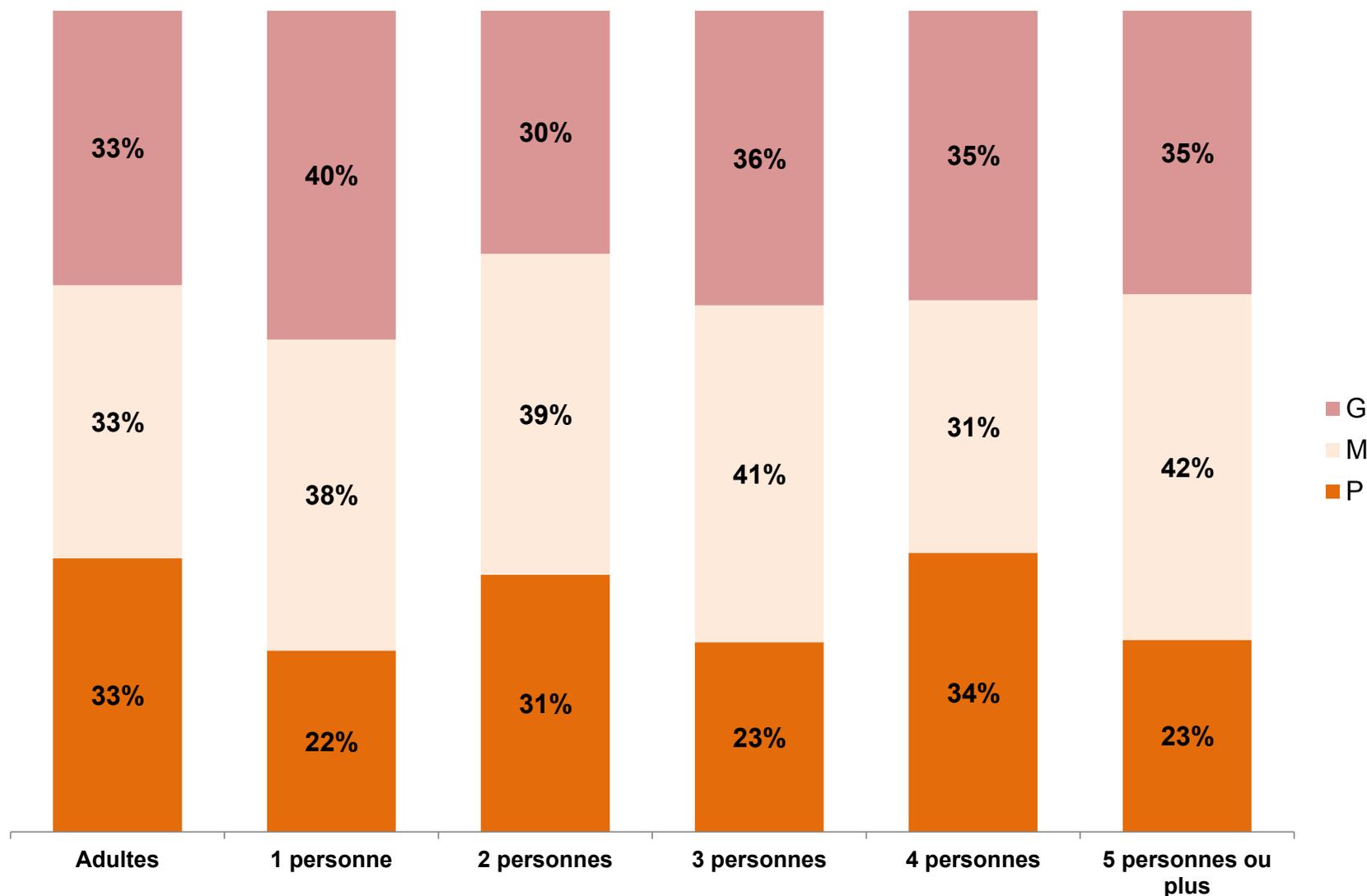
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



## Répartition des populations étudiées selon le nombre de personnes du foyer, chez les adultes (%)

Base : Adultes consommateurs



Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



## Objectifs

## Méthodologie

## Résultats

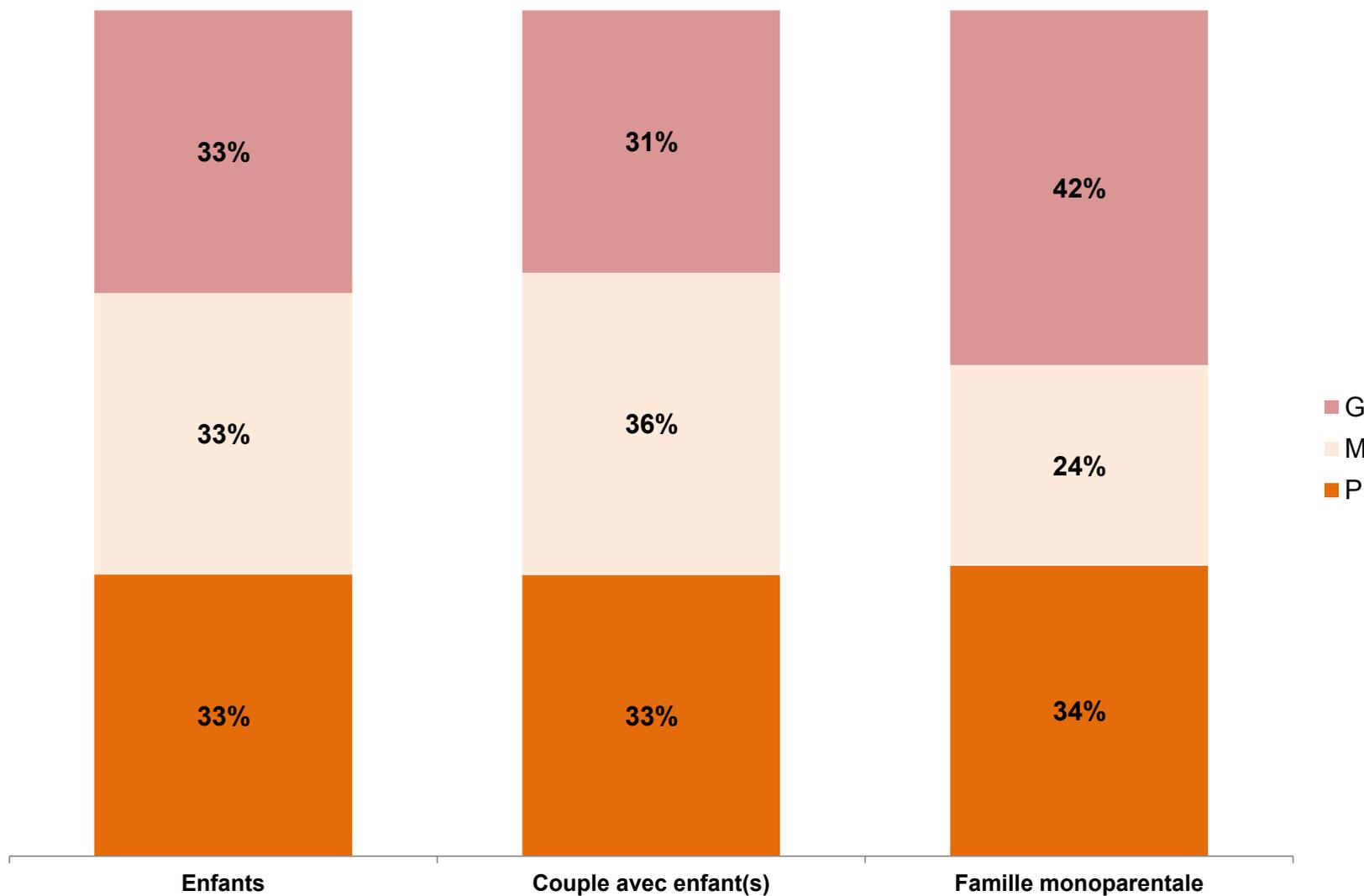
- ❖ **Consommation moyenne d'huile de palme chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**
- ❖ **Contribution des groupes alimentaires à la consommation d'huile de palme, chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**
- ❖ **Analyse socio-démographique des PMG consommateurs d'huile de palme, chez les enfants et les adultes**

-  **Chez les enfants seulement**
-  **Chez les adultes seulement**



## Répartition des populations étudiées selon le type de famille, chez les enfants (%)

Base : Enfants consommateurs



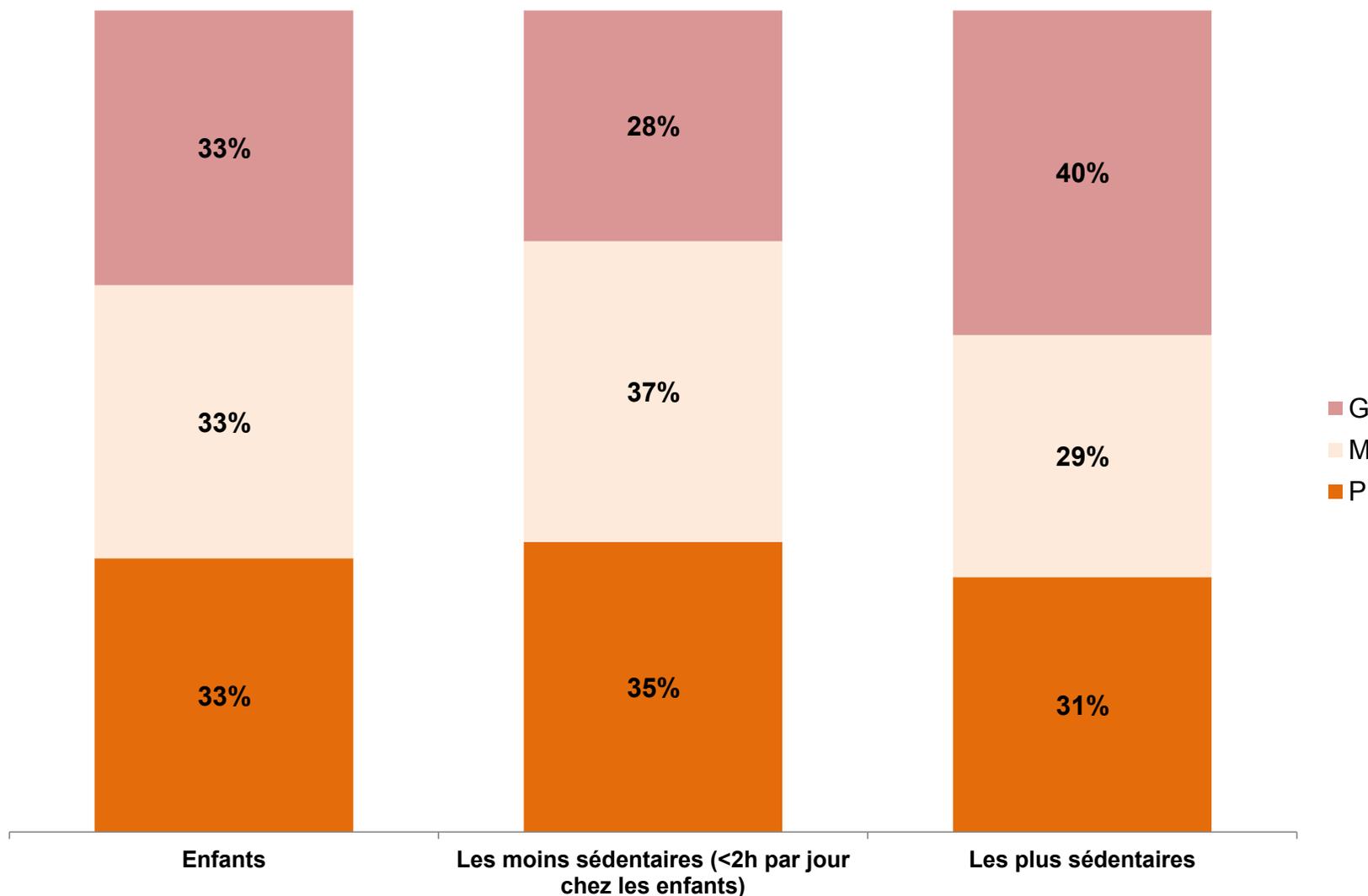
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



## Répartition des populations étudiées selon la sédentarité, chez les enfants (%)

Base : Enfants consommateurs



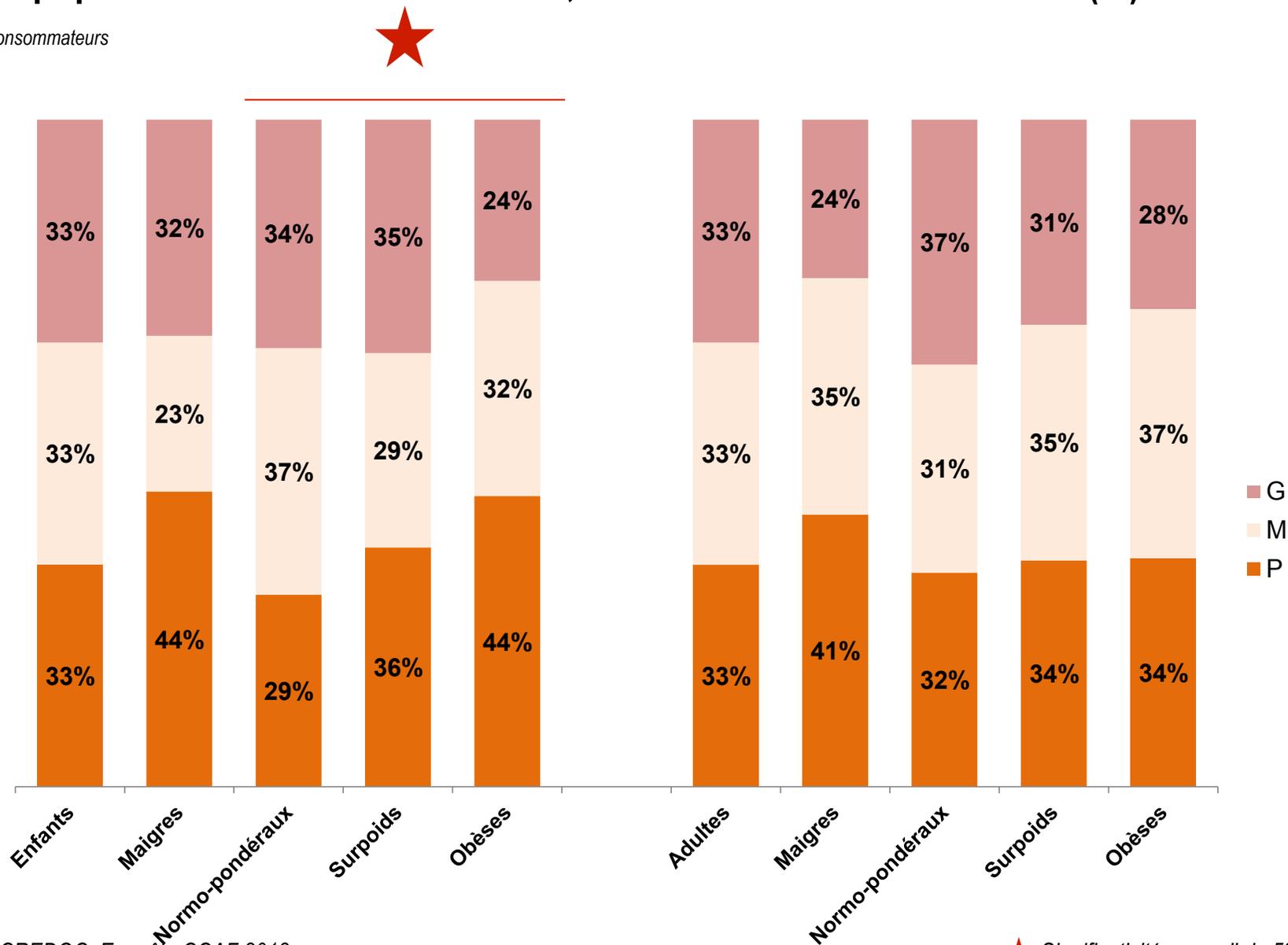
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



## Répartition des populations étudiées selon l'IMC, chez les enfants et les adultes (%)

Base : Enfants et Adultes consommateurs



Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



**... les critères suivants :**

- | Sexe**
- | Profession du chef de famille**
- | Région**
- | Revenu par UC**
- | Budget alimentaire par UC**
- | Taille d' agglomération**
- | Diplôme du chef de famille**
- | Nombre d' enfants dans le foyer**
- | Nombre d' actifs dans le foyer**
  
- | Suivi d' un régime alimentaire**
- | Activité physique**



## Objectifs

## Méthodologie

## Résultats

- ❖ **Consommation moyenne d'huile de palme chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**
- ❖ **Contribution des groupes alimentaires à la consommation d'huile de palme, chez les enfants et les adultes et par PMG consommateurs**
- ❖ **Analyse socio-démographique des PMG consommateurs d'huile de palme, chez les enfants et les adultes**

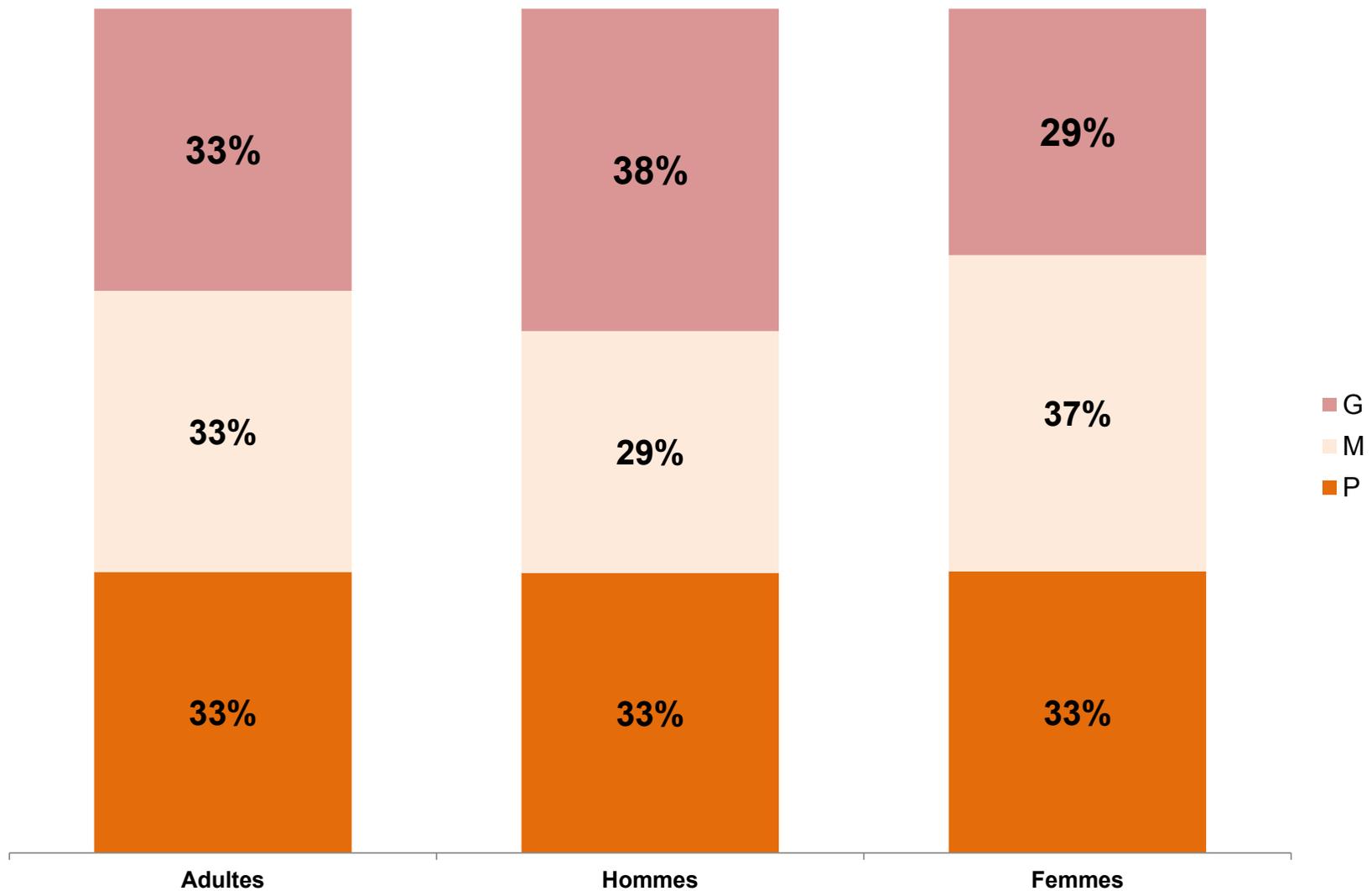
■ Chez les enfants

➔ Chez les adultes



**Répartition des populations étudiées selon le sexe, chez les adultes (%)**

Base : Adultes consommateurs



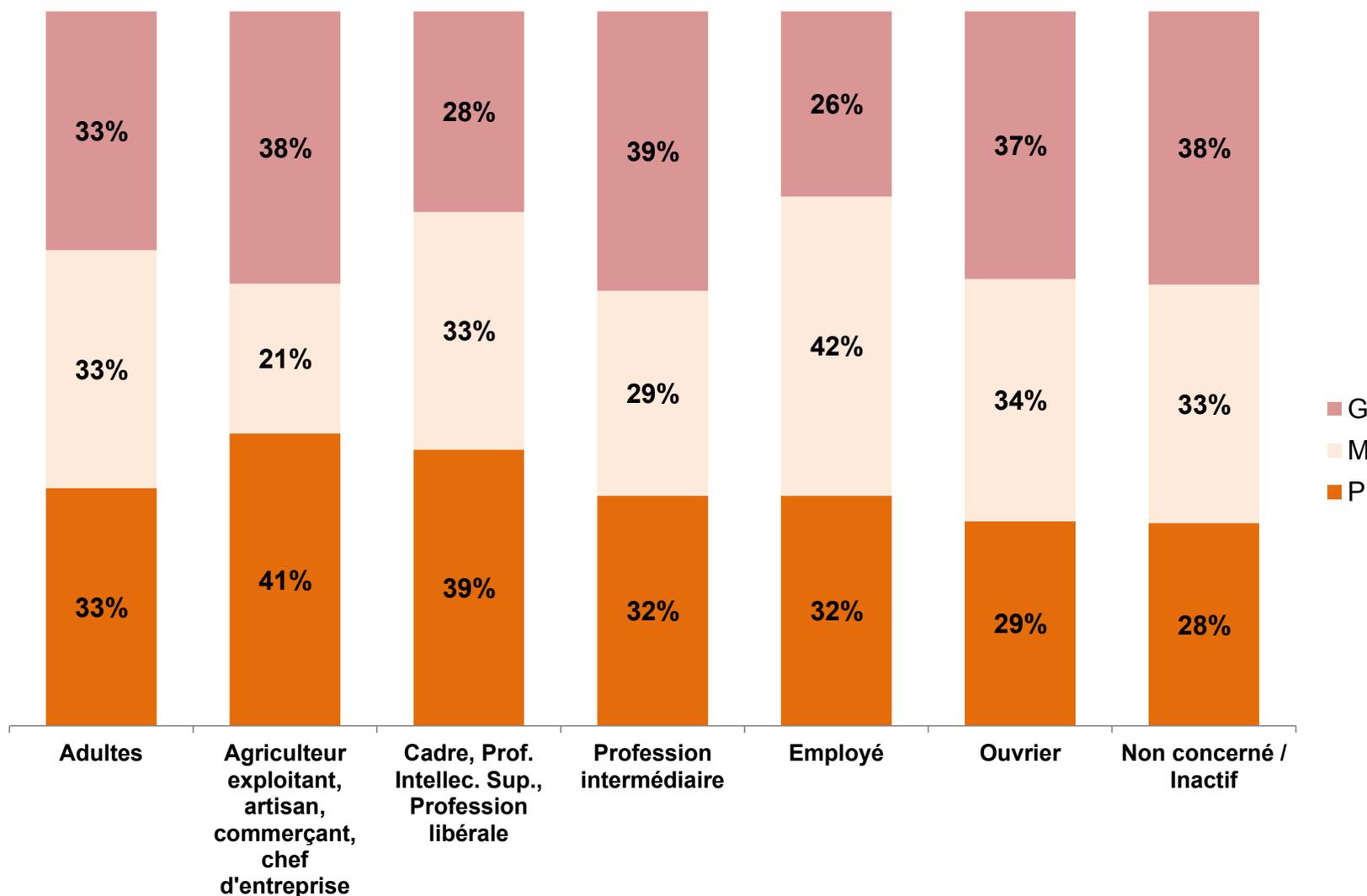
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



## Répartition des populations étudiées selon la profession du chef de famille, chez les adultes (%)

Base : Adultes consommateurs



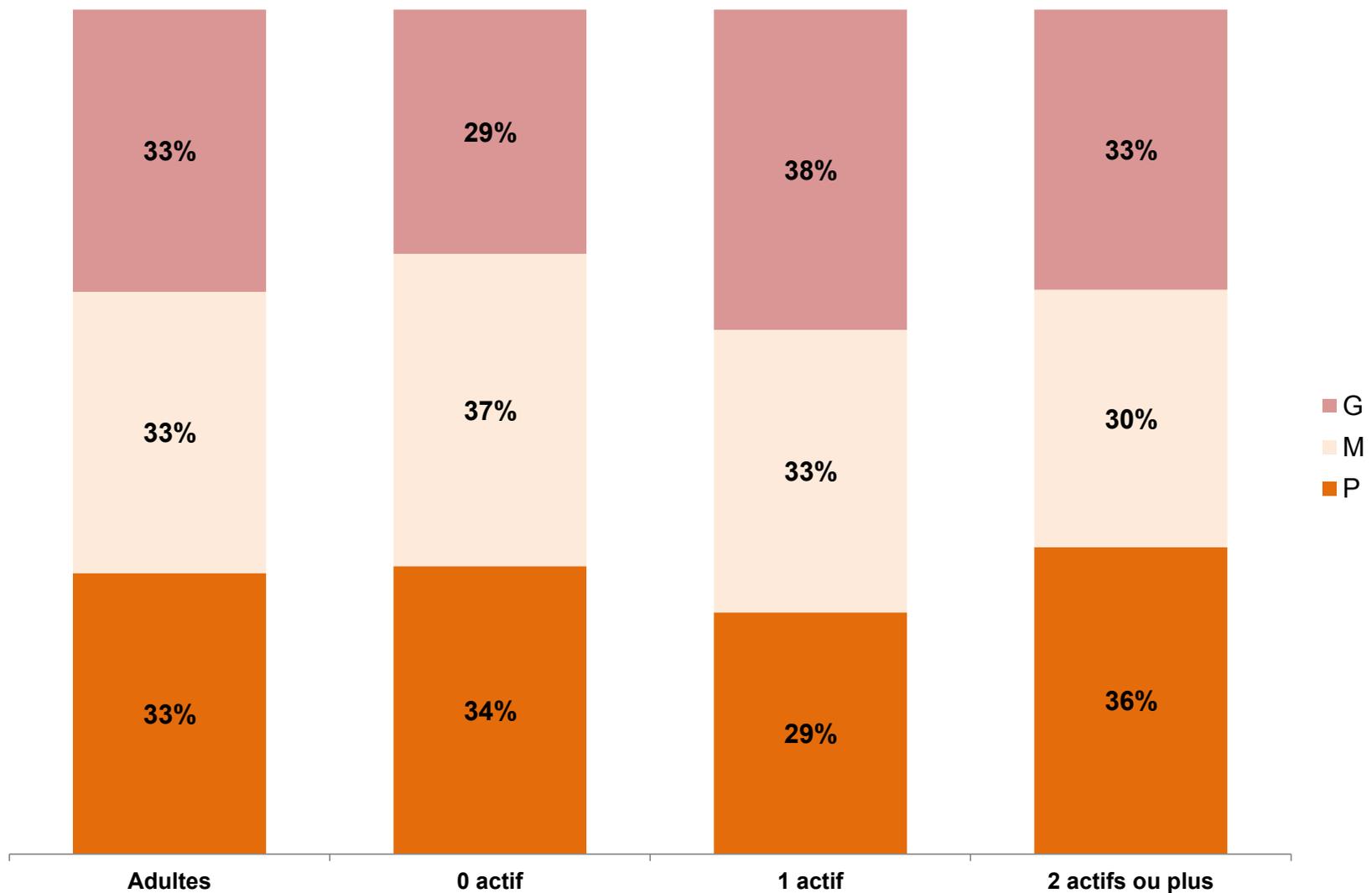
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



## Répartition des populations étudiées selon le nombre d'actifs, chez les adultes (%)

Base : Adultes consommateurs



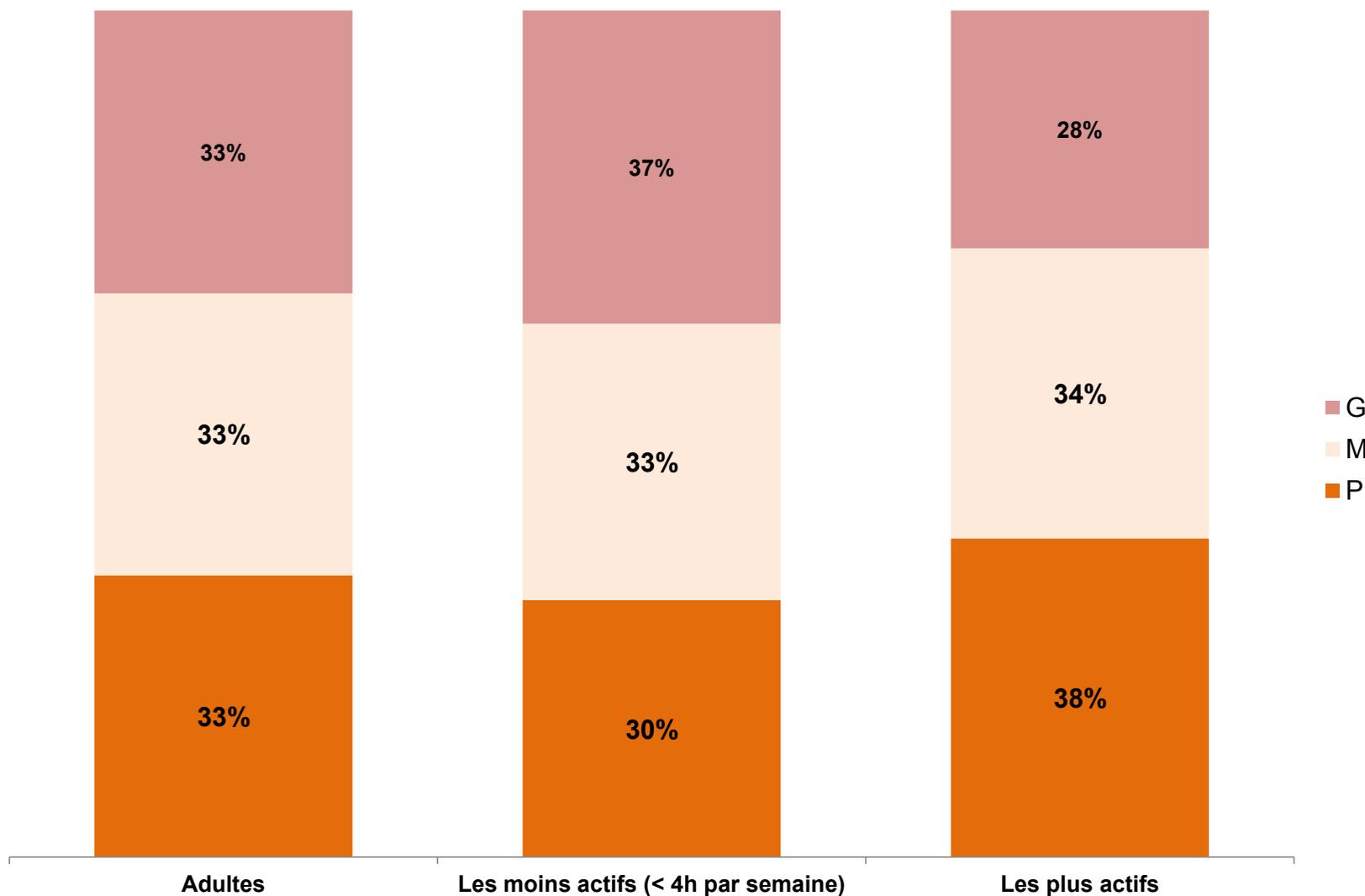
Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



Répartition des populations étudiées selon l'activité physique, chez les adultes (%)

Base : Adultes consommateurs



Source : CREDOC, Enquête CCAF 2013

★ Significativité au seuil de 5%



**... les critères suivants :**

**| Région**

**| Revenu par UC**

**| Nombre de personnes dans le foyer**

**| Type de famille**

**| Taille d' agglomération**

**| Diplôme du chef de famille**

**| Nombre d' enfants dans le foyer**

**| Budget alimentaire par UC**

**| Suivi d' un régime alimentaire**

**| Sédentarité**

**| Tabagisme**

**| IMC**



## Estimation des quantités d'huile de palme consommées en France :

- ❖ 3 ans et plus : 2,8 g/j [2,2 – 5,5]
- ❖ Enfants : 3,3 g/j [2,6 - 6,1]
- ❖ Adultes : 2,7 g/j [2,0 – 5,2]

## Taux de pénétration hebdomadaire :

- ❖ Plus de de 98 % des enfants consomment de l'huile de palme
- ❖ Plus de de 90 % des adultes consomment de l'huile de palme

## Les acides gras saturés (AGS) représentent :

- ❖ 13,9% de l'apport énergétique sans alcool chez les enfants (24,2 g/j),
- ❖ 14,2% chez les adultes (30,5 g/j),

ce qui est **supérieur aux recommandations** ( $\leq 12\%$  de l'apport énergétique sans alcool)

→ Soit une contribution de l'huile de palme aux apports AGS d'environ 7% chez les 3-14 ans et 4% chez les 15 ans et plus



## Principaux contributeurs :

- ❖ Chez les enfants : **les produits sucrés** (pâtes à tartiner, barres chocolatées...) **et biscuits sucrés**
- ❖ Chez les adultes : **les pizzas/quiches et pâtisseries**

## Qui sont les grands consommateurs ?

### ENFANTS

- ❖ Les enfants des familles monoparentales
- ❖ Les enfants les plus sédentaires
- ❖ Les enfants non obèses

### ADULTES

- ❖ Les 15-24 ans
- ❖ Les hommes
- ❖ Les personnes vivant seules
- ❖ Les foyers d' un seul actif
- ❖ Les adultes les moins actifs

